



Los 5 mejores tips de SEO para blog ecommerce o corporativo

La aplicación correcta de una serie de estrategias SEO te permitirán ganar en posicionamiento y visibilidad para tu blog. Es por esto por lo que queremos recomendarte hasta 5 tips de SEO que puedes implementar de forma muy sencilla.

El SEO es la optimización en los motores de búsqueda a partir de una serie de estrategias y recursos que permiten que tu blog esté mejor posicionado. Solo de esta forma lograrás mejorar tu presencia en la red y atraer visitas y lectores para tu blog.

Tips de SEO para tu blog

Hay una gran variedad de estrategias SEO que puedes incluir en tu blog. No obstante, algunas de ellas son muy sencillas y las puedes integrar sobre la marcha redactando los contenidos. He aquí, precisamente, algunos consejos de [SEO de contenidos](#) que puedes llevar a cabo.

Escribe como si fuera un ensayo: introducción, cuerpo y conclusión

Los posts que escribas para tu blog deben tener, en primer lugar, una coherencia de contenido y estilo. Es muy importante que estén bien redactados y que sean útiles y de calidad para tus lectores. Google posiciona mucho mejor aquellos textos que tengan una estructura fácil de leer y comprender.

Puedes utilizar, por ejemplo, los dos primeros párrafos a modo de introducción, continuar con el cuerpo del artículo y finalizar con una conclusión en el último párrafo. Esta organización en forma de ensayo hará que planifiques mejor el post y llegue mejor a los lectores.



Usa párrafos cortos y títulos para separar el contenido

Otro de los tips de SEO más habituales para ganar posicionamiento en Google es tratar de elegir párrafos cortos para una mejor comprensión del texto. Un párrafo corto mejora la experiencia de lectura incluso desde el punto de vista visual. Si a primera vista ves un texto de un solo párrafo, es probable que no te llame la atención o te cueste leer.

Por otro lado, no solo debes crear un título que enganche y que llame la atención de los lectores. También debes crear títulos y encabezados dentro del propio texto para separar los contenidos y hacerlos más atractivos visualmente. Estos encabezados funcionan a modo de etiquetas para que Google sepa de qué va el artículo y lo posicione mejor.

No repitas siempre la misma palabra clave, usa variaciones y sinónimos

Incluir la palabra clave varias veces dentro de tu texto es muy importante para ganar en posicionamiento. Sin embargo, como consejo SEO, no te limites a repetir únicamente la palabra clave. Procura usar sinónimos y variaciones de esta misma palabra para que el contenido no sea tan repetitivo para el lector.

De hecho, Google penaliza aquellos contenidos de blog que repitan hasta la saciedad la palabra clave con el fin de posicionar el artículo. Lo que se busca ahora es un texto de calidad y que sea útil para el lector, por lo que el posicionamiento debe ser mucho más natural.

Usa conectores y palabras de transición

Los conectores o palabras de transición son aquellas palabras o expresiones que hacen que el texto sea mucho más sencillo y natural de leer. Incluir estas palabras hará que el texto fluya mejor y que el lector pueda comprender más fácilmente la idea que se intenta transmitir.



Tal y como su nombre indica, estas palabras funcionan a modo de conector de ideas para articular el discurso. Google posiciona mucho mejor aquellos textos bien redactados y fáciles de comprender, con palabras sencillas y directas, antes que esos otros textos muy barrocos y que no llegan a todos los lectores.

Añade enlaces internos y externos

Por último, uno de los tips de SEO más importantes que debes utilizar es el uso de enlaces internos y externos en tu blog.

Los enlaces internos tienen una gran relevancia en la arquitectura web de tu página, mientras que los externos ayudan a que tu contenido adquiera relevancia dentro de la competencia de tu blog. Y no tienen que ser a la competencia, pueden ser, por ejemplo, a [tu perfil en myBusiness](#).

El uso de ambos recursos a la vez va a permitir que Google posicione mejor tu blog y lo indexe de manera más sencilla. Además, hará que el usuario navegue más fácilmente por tu página y le muestre nuevos contenidos que puedan ser de utilidad en su búsqueda.

Estos son, pues, algunos de los tips y consejos SEO que debes tener en cuenta a la hora de posicionar tu blog. Recuerda siempre escribir contenido de calidad, bien redactado, repitiendo con naturalidad palabras claves y sinónimos y añadiendo a lo largo del texto palabras de transición y enlaces internos y externos.