Uno de los principales objetivos de cualquier webmaster o editor web, es que su sitio web o blog aparezca en los primeros resultados de Google. Sin embargo, esta no es una tarea fácil, pues es necesario llevar a cabo ciertas estrategias de SEO y marketing.

Otro aspecto a tomar en cuenta, es el tiempo que dediques a editar y publicitar tu página web, especialmente si el lanzamiento de tu sitio es reciente, es probable que aún no aparezca en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores.

Algo que puedes hacer en este punto es enviar tu sitemap a Google por medio de Search Console, para que tu sitio web pueda ser indexado y comience a aparecer en los resultados de búsqueda.

Por otro lado, si no tienes tiempo para investigar y aprender al respecto, puedes dejar el trabajo en manos de alguna compañía especializada, como Agencia SEO Madrid. Una agencia puede ayudarte a obtener los resultados que buscas en base a su experiencia.

Entre otros conceptos que se deben tener en cuenta para un buen posicionamiento, se encuentran las palabras clave, la jerarquía, el sitemap que ya mencionamos y el archivo robots.txt. Todo esto en conjunto te garantiza aparecer en los resultados de Google.

El archivo robots.txt es un archivo de texto que se crea en un sitio web para impedir que los robots de algunos buscadores rastreen el contenido que se quiera indexar ni mostrar en los resultados. En otras palabras, es un archivo público que se utiliza para indicar a los rastreadores o arañas a qué partes no deben acceder para rastrear e indexar el sitio web.

En caso de que tu sitio web ya tenga algún tiempo publicado y siga sin aparecer en Google, es probable que no esté bien optimizado, o que Google haya penalizado tu sitio.

Otra razón podría ser que tu página web esté bajo un ataque black hat SEO, que es el uso de técnicas para engañar a los buscadores web con el fin de obtener resultados provechosos para quien lo hace en los resultados de búsqueda. Este tipo de ataques puede ser iniciado por ti mismo sin si quiera saberlo, por lo que sería buena idea investigar más al respecto.

Una vez que empieces a adentrarte en todas las técnicas referentes al posicionamiento web, tu sitio comenzará a aparecer en buscadores como Google, Yahoo, Bing, etc. Hay quienes hacen de google pagina de inicio con el fin de estar buscando varias veces su sitio web, pues para un webmaster aprendiz, hacer que un sitio web aparezca en los primeros resultados es todo un reto.

Cuando logres que tu sitio web aparezca en los resultados de buscadores ya has logrado el primer reto, pero eso no es todo, lo que sigue es mantener y mejorar el posicionamiento. Aquí entran técnicas y otros conceptos que deberás aprender, y que tomará algún tiempo.

Existen miles de millones de páginas web en Internet, por lo que competir contra todas por el posicionamiento no es una tarea sencilla. La perseverancia y motivación son esenciales para todo webmaster.