Un blog toma forma de acuerdo a las publicaciones que tenga y la calidad de éstas, un buen contenido siempre será la clave para que el blog sea exitoso y tenga las visitas y opiniones deseadas, pero algo muy importante, para poder comenzar a tener éxito, es saber qué hacer para llegar a más gente cuando el blog es nuevo.

Existen muchas técnicas para optimizar el posicionamiento de un blog, pero no hay que caer en aquellas que lejos de ayudar, perjudiquen haciendo que el blog sea penalizado por incurrir en prácticas como el spam.

Sea cual sea el sistema que utilices para escribir tu blog, como Blogger, WordPress o Joomla, debes tener en cuenta muchos factores que contribuyen a mantener cierta calidad en el sitio, que con el tiempo, se convertirá en visitas, que a su vez, podrían convertirse en dinero.

Algo importante es la constancia con la que publicas en tu blog, si tu contenido es de calidad e interesante, va a tener visitas, pero si tus visitantes notan que tus publicaciones son cada semana o cada mes, se aburrirán y no volverán, pero si te esfuerzas por publicar muy a menudo, quizás no diario, pero al menos un día sí y un día no, tus visitantes sabrán que siempre habrá algo nuevo para leer, claro que cuando logres cierta cantidad de visitas diarias, será necesario postear diario, como prueba del interés en informar o entretener a tus usuarios o visitantes.

Existen muchas guías y tutoriales acerca de todo esto, que se vuelve fascinante cuando tienes las ganas y la pasión por hacer que tu blog tenga éxito notable. En Google puedes encontrar bastantes publicaciones sobre cómo aumentar las visitas de tu web, y elegir entre las que más se adapten a tus necesidades y temática del sitio, aunque hablando de posicionamiento, la mayoría cumplen los requisitos para cualquier blog.

Otro aspecto fundamental para que, aparte del blog en general, cualquier publicación de tu blog tenga éxito, es el uso de las palabras clave adecuadas. Es importante pensar como el usuario, por ejemplo, si piensas escribir sobre qué sistemas operativo es más fácil de utilizar,

piensa como si estuvieras buscando esa información, ¿cómo lo buscarías?, lo más lógico sería teclear en algún buscador algo como: Cuál es el sistema operativo más fácil de usar?

Aquí la principal palabra clave, o mejor dicho, frase clave, sería

“sistema operativo”, si bien podrías utilizar las dos palabras “sistema” y “operativo” como palabras clave, los resultados serían mucho más amplios y menos específicos para el tema que se requiere, en cambio, uniendo las dos palabras como una sola clave, se tienen más posibilidades de no caer en resultados no deseados. De aquí también se puede sacar la mejor idea para el título de la publicación, que es otro aspecto fundamental para el éxito del post.

Otra opción, en el caso de los CMS como WordPress, es el uso de plugins diseñados para mejorar el posicionamiento del blog, para esto debes investigar cuál te funcionaría mejor de acuerdo a experiencias y calificaciones en el sitio del desarrollador o de WordPress.

Si aún no tienes muchos conocimientos sobre este sistema, puedes echarle un vistazo a nuestra Guía de instalación y uso de WordPress que hemos publicado en la revista digital Masterhacks.

Finalmente, los resultados deseados para la popularidad de un sitio web o blog, siempre se verán reflejados luego de cierto tiempo, no esperes que tu blog se vuelva famoso de la noche a la mañana, siempre recuerda ser perseverante y paciente, pero sobre todo, esforzarte por que tu contenido sea de calidad, nada de contenido duplicado, evita el spam y saca el máximo provecho en redes sociales, que en la actualidad se han convertido en una herramienta excelente para marketing digital.