



El nuevo ícono de Google se diseñó en 2008, según el creador original

Masterhacks - Un diseñador ruso, de nombre Denis Kortunov, afirma que es el creador del nuevo ícono de Google, la letra G de cuatro letras.

En el año 2008, Marissa Mayer realizó un cambio de branding bastante considerable, cuando cambió el ícono que era la letra G mayúscula por la misma letra minúscula en color azul, misma que se podía ver en el favicon del buscador y en todos los servicios y aplicaciones de Google.

Denis Kortunov, entre otras personas, criticaron tal cambio de imagen, Kortunov, quien trabajaba en ese entonces en su estudio, Turbomilk, en Moscú, criticó lo siguiente:

“Estoy totalmente en contra del rediseño del favicon de Google. El propósito de un favicon es representar al sitio en tu navegador. La letra “g” del nuevo icono representa una sexta parte de la identidad corporativa de Google (me refiero al número de letras en el logo). El icono antiguo funcionaba mejor en este sentido ya que era la primera letra del nombre. El icono nuevo es la cuarta letra de la palabra Google. La “g” tiene un agradable color azul, pero el logo de Google usa cuatro colores diferentes, y el azul que usan en el icono es distinto al del logo. No hay una asociación directa con Google.com”.

Y además, el ruso creyó que Google necesitaba un «símbolo que representase su identidad corporativa», por lo que se puso a diseñar un ícono nuevo, sin saber que sería idéntico al que Google ha adoptado en 2015.



Este diseño nuevo de Google se diferenciaba del que creó Denis en cuatro elementos, el grosor, orden de los colores, la proporción del color de la izquierda y la virguilla de la G es más larga en el logo de Google.

Denis extrajo los cuatro colores del logo completo y los colocó todos en una letra G



El nuevo ícono de Google se diseñó en 2008, según el creador original

mayúscula.

Según se cuenta en DailyTech, el artículo donde Denis explica el proceso de su creación, desapareció misteriosamente, tal vez a petición de Google. Sin embargo, el texto original puede verse en archive.org o en este sitio ruso.

Según Gizmodo, Google contactó a Denis hace dos meses, por lo que Google evidentemente conocía el diseño que se creó en 2008.

Denis nunca ha trabajado para Google ni ha formado parte del equipo de desarrollo de la nueva imagen, ahora trabaja en una empresa informática llamada Acronis.

Denis aseguró que le encanta el nuevo logo de Google, aunque no sea el que él creó anteriormente, y eso debido a que es un gran fan del lenguaje de diseño de Material Design.

En cuanto al acuerdo al que llegó Denis con Google, no se sabe nada, ya que Denis afirmó «Lo siento, pero no puedo revelar los detalles del acuerdo».