Hay diferentes formas en que se ve la IA cuando se trata de su papel en la redacción de contenido. Algunas personas lo ven favorablemente, mientras que otras son algo más aprensivas.

Las personas que ven la IA en la redacción de contenido como una amenaza pueden ignorarla y, por lo tanto, mantenerse alejadas de todos los beneficios que proporciona. Por otro lado, las personas que lo ven solo como una oportunidad pueden dejarse llevar un poco y usarlo hasta tal punto que se vuelve problemático.

La realidad es que la IA no es ni una amenaza completa ni una oportunidad completa. Es algo en el medio. Cuando se utiliza incorrectamente, se convierte en una amenaza. Cuando se usa correctamente, se convierte en una oportunidad.

Cuando los aspectos negativos y los aspectos positivos se entienden correctamente, puede usar la IA de la manera en que debe usarse. Esta publicación de blog se trata esencialmente de comprender estos aspectos positivos y negativos.

¿Cuáles son los aspectos positivos de la IA en la redacción de contenido?

Estas son algunas de las ventajas de usar IA en la redacción de contenido.

El uso de herramientas y software de IA puede ayudarlo a ahorrar tiempo

Uno de los beneficios de usar IA para escribir contenido es que puede ayudar a ahorrar mucho tiempo. Hay muchos pasos y fases diferentes en la escritura de contenido que pueden llevar mucho tiempo cuando se realizan manualmente, pero rápidos cuando se hacen con la ayuda de la IA.

Por ejemplo, si hablamos de crear esquemas o mapas de contenido, es algo que

normalmente lleva tiempo, es decir, cuando se hace utilizando el método manual normal. Tienes que hacer tu investigación y luego pensar en diferentes encabezados / subtítulos que cubran el tema.

A veces, es posible que no pueda encontrar algo muy multivalente y es posible que no pueda cubrir el tema adecuadamente.

Sin embargo, cuando usa IA, no tiene que pasar tanto tiempo, y la salida / esquema que obtiene de ellos puede ser mucho más completa.

Este es uno de los beneficios de usar herramientas de IA para escribir contenido. El ejemplo que dimos anteriormente pertenece a una de las muchas fases que componen todo el proceso.

El uso de herramientas de IA puede ayudarte durante el proceso de revisión

La parte de revisión es una de las partes más importantes de todo el proceso de redacción de contenido. Es durante esta fase que los errores e imperfecciones en el contenido se detectan y eliminan. Hay diferentes cosas que tienes que hacer al revisar tu contenido escrito. Tienes que, por ejemplo:

- Comprobar si hay errores gramaticales y ortográficos
- Comprobar si hay errores en el formato y la organización
- Comprobar si hay problemas de legibilidad incorrectos

Y así sucesivamente.

Hacer toda esta comprobación manualmente, además de tomar tiempo, también tiene la posibilidad de dejar que los errores permanezcan en el contenido. Es común y fácil omitir y hojear los errores cuando está corrigiendo por su cuenta.

Por otro lado, hacer lo mismo utilizando herramientas en línea puede hacer que el proceso sea mucho más rápido y preciso.

El uso de herramientas de IA puede ayudarlo a mantener sus ideas frescas y nuevas

Otro beneficio de usar herramientas de IA para escribir contenido es que pueden ayudarlo a mantener sus ideas frescas. Si sigues escribiendo el mismo tipo de contenido una y otra vez, eventualmente puedes quedarte sin cosas para escribir.

Si alguna vez entras en una fase en la que tus jugos creativos comienzan a secarse, puedes obtener ayuda de las herramientas de IA en línea. Podría, por ejemplo, crear nuevas ideas y temas sobre los que escribir. También puede encontrar formas innovadoras y diferentes de explicar y explorar los mismos temas.

Estos son colectivamente algunos beneficios del uso de la IA en la redacción de contenido. Ahora hablemos de algunas de las desventajas.

¿Cuáles son los aspectos negativos del uso de la IA para la redacción de contenido?

Ahora veamos las desventajas de usar IA para escribir contenido.

El uso de herramientas de IA puede minar la creatividad de escritura

Esta es, con mucho, una de las mayores desventajas del uso de la IA para la escritura de contenido. Cuando usas IA para escribir contenido, reduce la creatividad general y el esfuerzo que tienes que poner en el proceso de escritura.

Sin IA, tienes que encargarte de todo en el proceso de escritura tú mismo. Esto te hace forzar tu creatividad y usar tu mente mucho más.

Por otro lado, con la IA a mano, puedes relajarte y relajarte. Su creatividad no se ejercita tanto, y puede comenzar a ser cada vez menos activa (pero segura).

El uso de herramientas de IA de manera consistente y excesiva puede eliminar el toque humano de su contenido.

Esta es otra desventaja de usar IA para escribir contenido. Cuando usas herramientas (que todos los demás hacen) para crear contenido, no puedes inyectar tu propio toque personal allí.

El contenido que se escribe con un uso exagerado y consistente de la IA sale genérico y robótico, algo que no tiene mucho atractivo para mucha gente.

El «toque personal» del que estamos hablando aquí es el estilo único y específico del autor para utilizar el humor y dar ejemplos o ilustraciones, etc., de una manera que no es posible que la IA emule.

Usar IA (de manera incorrecta y excesiva) puede hacerte dependiente de ella

Esta es una de las consecuencias más insidiosas del uso de la IA para la redacción de contenido.

Una vez que la IA se arraiga profundamente y se integra en el proceso de escritura, algunos escritores pueden encontrar imposible trabajar sin ella. Eso significaría que en un entorno en el que se les prohíbe temporalmente utilizar herramientas en línea, no podrían trabajar en absoluto.

Para alguien que escribe contenido en una capacidad profesional o regular, esta dependencia no es del todo saludable.

El veredicto: ¿Es la IA una amenaza para la escritura de contenido o una oportunidad para ello?

La respuesta es que es una amenaza cuando se utiliza incorrectamente, y es una oportunidad cuando se utiliza correctamente.

Pero eso no es lo importante saber. Lo importante que debe saber es *cómo puede hacer que el uso de su herramienta sea correcto o incorrecto.*

Estas son algunas de las principales cosas que debe saber, para empezar.

- En primer lugar, utilice las herramientas adecuadas para todas las tareas que necesita hacer. El uso de herramientas de calidad inferior solo plantea riesgos para la calidad de su trabajo.
- Use las herramientas en un papel de asistencia. No delegues todo el proceso de escritura en ellos. Por ejemplo, en lugar de generar contenido sin pensar, puede escribirlo usted mismo y luego modificarlo usando una herramienta para parafrasear textos online o algo similar.
- Utilice las herramientas principalmente para los procesos de pre-escritura y post-escritura. Estas dos fases, es decir, antes de escribir (investigación y planificación) y después de escribir (verificación y corrección), son los mejores lugares para utilizar estas herramientas. Para la parte de escritura real, debes hacer lo tuyo, usar tu creatividad y apuntar a la singularidad.