



¿Es importante considerar una tienda online para mi negocio?

Hoy en día el comercio en Internet ha ganado mucha fuerza, gracias al gran aumento de internautas que a diario navegan por la web. Debido a esto, las empresas han optado por subir sus servicios a Internet, con el fin de no perder y hasta ganar más clientes.

Para los usuarios que quieran crear una tienda online, existen múltiples opciones para poder hacerlo fácilmente y gratis, mediante plataformas como Magento, pero si no se tiene los conocimientos básicos para crear una infraestructura como esta, es posible contactar con [expertos en Magento](#) para que creen una estrategia y un proyecto que se adapte a las necesidades de cada usuario.

Magento es una plataforma de código abierto para proyectos de comercio electrónico, desarrollada en PHP. Desde 2007, Magento se ha posicionado en una de las plataformas de ecommerce más populares en todo el mundo.

Entre las funcionalidades de Magento destacan:

- Estructura de categorías avanzada y composición del catálogo
- Familia de productos de definición con sus propias características y muy configurable
- Gestión de productos configurables
- Funciones de cross-selling y up-selling
- Gestión multi tienda
- Gestión de divisa, IVA y transporte
- Boletines de newsletter
- Módulo CMS para integrarse fácilmente

Utilizar una plataforma como Magento es una excelente opción para aquellos empresarios o personas que deseen incursionar en el comercio electrónico, obteniendo potenciales clientes de entre los miles de millones que navegan a diario por Internet.

Gracias al comercio electrónico, las personas ya no tienen que salir de su casa para adquirir un producto o servicio, y para las empresas es más sencillo dar atención a los clientes, ya sea por correo electrónico, chat en el sitio web o teléfono.



¿Es importante considerar una tienda online para mi negocio?

Utilizando plataformas de ecommerce, el proceso de compra y venta se hace prácticamente automático, pues la plataforma se encarga de levantar el pedido del cliente, procesar el pago (ya sea con tarjeta o alguna empresa de pagos por Internet como PayPal) y procesar el envío del producto, según sea el caso.

Cada vez son más las personas que prefieren realizar sus compras en Internet que salir a la calle a buscar lo que necesitan. Es por esto que el uso de la tecnología es algo imprescindible y contar con sistemas que se adapten a las nuevas necesidades de los clientes es una prioridad para las empresas, ya sean micro, pequeñas o grandes.

No dudes en pedir asesoría o consultar a los expertos en el tema, ya que cada día que pasa sin que tus usuarios puedan ver un catálogo de lo que ofreces en Internet, podría convertirse en clientes perdidos.

Por estas razones, sí es importante considerar una tienda en línea para tu negocio, olvidando los pensamientos comunes de que se trata de un gasto más, pues en realidad es una inversión que seguramente generará más ingresos y clientes a tu negocio.

No dejes que la competencia se lleve a tus clientes solo por no tener un lugar en Internet.