



En el mundo del Internet, específicamente hablando de sitios web, es necesario contar con una estrategia que ayude a posicionarse mejor en los resultados de los motores de búsqueda, como Google, Bing, Yahoo!, Duck Duck Go, entre otros. De este modo, es posible obtener más tráfico o visitas, que a su vez, generen más ingresos, de lo contrario, el sitio web se perderá entre los millones que ya existen en la red.

¿Qué es el SEO?

El SEO (Search Engine Optimization, u Optimización en Motores de Búsqueda), se basa en un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados del buscador. El SEO trabaja aspectos técnicos como la optimización de la estructura y metadatos del sitio web, además de aplicarse a nivel de contenidos, con el objetivo de volverlos más útiles y relevantes para los usuarios.

Existen agencias profesionales que proporcionan los servicios necesarios para mejorar el posicionamiento de un sitio web, del tipo que sea, como blog, tienda online, empresarial, foro, entre otros. Existen profesionales en el tema como [Digitalgrow](#) que pueden ofrecer estrategias adecuadas a cada sitio web de acuerdo a las necesidades y presupuesto del usuario.

Posicionamiento orgánico

El posicionamiento orgánico o natural, es el que se consigue de forma espontánea, sin una campaña publicitaria de por medio. Se basa en la indexación que realizan las «arañas web» para los motores de búsqueda. En esta indexación, las arañas web recorren los sitios y almacenan las palabras clave en bases de datos.

Partiendo de lo anterior, el principal objetivo de un webmaster es optimizar la estructura de un sitio web y el contenido del mismo, además del uso de diversas técnicas como linkbuilding, linkbaiting o contenidos que se vuelven «virales», con lo que pueden aumentar la notoriedad del sitio web.



Los buscadores por lo general muestran resultados orgánicos a la vez que muestran resultados de pago. El posicionamiento en áreas de pago, requiere la contratación de servicios como Google Ads o Microsoft Ad Center, a esto se le conoce como marketing en motores de búsqueda.

Debido a esto, es necesario que un sitio web logre mejorar su posicionamiento de manera orgánica, además de acudir a servicios de pago para lograr una mejor visibilidad y aumento de visitas.

Para estos dos tipos de posicionamiento, lo más recomendable es acudir a una agencia SEO, ya que un experto puede optar por las mejores técnicas de marketing digital para poder obtener los mejores resultados sin gastar demasiado tiempo y dinero.

Técnicas para mejorar el posicionamiento

Existen muchas opciones para mejorar el posicionamiento web, que van desde el tipo de programación del sitio web hasta campañas publicitarias en buscadores y redes sociales.

Posicionamiento interno

Algunas de las opciones disponibles para que un webmaster pueda mejorar el posicionamiento de su sitio web son:

- Utilizar un diseño web responsivo.
- Creación de contenidos de calidad, evitando el copy paste, faltas de ortografía, poco contenido en cada página, entre otros.
- Uso de títulos únicos y descripciones adecuadas para el contenido de cada página.
- El sitio web debería ser lo más accesible posible, evitando el exceso de contenido Flash, frames, JavaScript, entre otros contenidos que causan ralentización del sitio web.
- Enlazar internamente las páginas del sitio de forma ordenada y clara. Una buena opción es el uso de sitemap.



- Optimizar las URL.
- Instalar un certificado SSL y utilizar enlaces HTTPS en toda la página web.

Técnicas de posicionamiento externo

Para complementar el posicionamiento web de forma externa, es necesario realizar algunas acciones como las siguientes:

- Conseguir que otros sitios web de temáticas relacionadas enlacen el sitio web, esto mediante backlinks.
- Usar las redes sociales para compartir el contenido del sitio web.
- Escribir artículos en otros sitios web
- Intercambiar contenido con otros sitios de temáticas relacionadas.

Una agencia de marketing digital puede ayudarte a conseguir campañas adecuadas para mejorar el posicionamiento de tu sitio web, por lo que no es mala idea consultar con expertos en SEO.

Si tienes alguna duda o comentario, déjalo aquí abajo!