



The Million Dollar Homepage es un sitio web creado en 2005 por Alex Tew, un estudiante de Wiltshire, Inglaterra, con el fin de recaudar dinero para su educación universitaria.

La página web consiste en un millón de píxeles en una cuadrícula de 1000×1000 píxeles. Cada píxel fue vendido por 1 dólar en bloques de 10×10. Los compradores de los bloques facilitaban imágenes pequeñas para mostrarlos en los bloques y un enlace al sitio web del comprador.

El sitio web fue muy exitoso, incluso llegando a la clasificación Alexa de tráfico web con puntuación de 127. El 9 de mayo de 2009 ya había alcanzado 35.983, pero en mayo de 2014 bajó hasta 47,601.

El primero de enero de 2006, los últimos 1000 píxeles disponibles fueron subastados en eBay. La subasta se cerró el 11 de enero con una oferta de 38,100 dólares, lo que llevó a la cuenta final de 1,037,100 dólares en ingresos brutos.

Durante la subasta de 2006, el sitio web sufrió un ataque de denegación de servicio y una demanda de rescate, por lo que la página estuvo inaccesible por una semana, mientras se mejoraba su sistema de seguridad. El FBI y la policía de Wiltshire investigaron el ataque.

*“Desde el principio sabía que la idea tenía potencial, pero era una de esas cosas que podría haber ido de cualquier forma. Mi pensamiento era que no tenía nada que perder (aparte de los 50 euros para comprar el dominio y mantener el servidor). Sabía que la idea crearía un gran interés de forma rápida ... Internet es un medio muy poderoso.”, dijo Alex Tew, el 22 de febrero de 2006.*

Ya que los píxeles son muy pequeños para verlos con facilidad, se vendían en bloques de 100 píxeles, de 10×10, por lo que el precio mínimo entonces era de 100 dólares. La primera venta del sitio web ocurrió tres días después de que comenzara a funcionar, siendo una página de música dirigida por un amigo de Tew, que compró 400 píxeles en un bloque de 20×20.



Luego de dos semanas, amigos y familia de Tew habían comprado un total de 4.700 píxeles. El sitio sólo era promocionado entre sus amigos, sin aparición en los medios, hasta que la página The Register, especializada en noticias de tecnología, publicó dos artículos en The Million Dollar Homempage. Al fin del mes, la página había recibido 250 mil dólares y estaba en la posición número 3 en una lista de Alexa Internet, por detrás de las webs más compartidas esa semana.

A fin de año, Tew informó que su sitio recibía 25 mil visitas cada hora, encontrándose en la posición 127 del ranking de Alexa y que había vendido 999 mil píxeles.

El sitio web se convirtió en un fenómeno de Internet, Tew fue entrevistado por varios medios y su idea fue catalogada como genial y brillante.

Ante esta popularidad, Tew recibió un correo electrónico de una organización llamada The Dark Group, que le informó que su página sería víctima de un ataque de denegación de servicio (DDoS), si no pagaba un rescate de 5 mil dólares para el 10 de enero de 2006. Tew creyó que se trataba de un engaño, pero a la siguiente semana, recibió una segunda amenaza, *"Hola, tu página web está bajo nuestro ataque, para pararlo envíanos 50 mil dólares"*.

Tew volvió a ignorar la amenaza, por lo que el sitio fue inundado con tráfico adicional y correos electrónicos, ocasionando que colapsara.

En 2017, más de diez años después, siguen apareciendo sitios web similares, que venden píxeles para youtubers y bloggers de todo el mundo.