



Forbes México ha lanzado una lista de los youtubers más ricos del mundo, los cuales han causado sensación pues todos son menores de 30 años, lo que según Forbes es la causa de su éxito, pues la mayoría del público de esa edad ya prefieren YouTube que la televisión.

En la lista de Forbes se colocaron los Youtubers más ricos del mundo, teniendo como mínimo un ingreso mínimo al año de 2.5 millones de dólares, ingresos que provienen de los anuncios de Google AdSense en YouTube.

*“La lista mide las ganancias antes de restar los gastos de gestión y los impuestos. Las cifras se basan en datos de Nielsen, IMDB y otras fuentes, así como en entrevistas con agentes, administradores, abogados, expertos de la industria y de las propias estrellas”, afirma Forbes.*

La lista es la siguiente:

- 1.- PewDiePie – El nombre del creador de este canal es Feliz Kjellberg, un sueco de 25 años de edad, quien gana 12 millones de dólares al año con su canal, el cual tiene al rededor de 40 millones de suscriptores.
- 2.- Smosh – Canal de Ian Hecox y Anthony Padilla, originarios de Sacramento, California. Este canal genera 8.5 millones de dólares al año con su canal, contando con 30 millones de suscriptores.
- 3.- Fine Brothers – Canal de Benny y Rafi Fine, hermanos que ganan al igual que Smosh, 8.5 millones de dólares al año, pero con 13 millones de suscriptores.
- 4.- Lindsey Stirling – Canal de Lindsey Stirling, violinista que gana 6 millones de dólares al año con 7.1 millones de suscriptores.
- 5.- Rhett & Link – Canal de Rhett McLaughlin y Charles Lincoln Neal III, pareja de cómicos que ganan 4.5 millones de dólares anualmente, con 3.8 millones de suscriptores.



6.- KSI – Canal de Kjellberg, comentarista de videojuegos, quien gana 4.8 millones de dólares al año, con 10.8 millones de suscriptores.

7.- Michelle Phan – Canal de Michelle Phan, maquilladora que por sus habilidades gana 3 millones de dólares al año, con cerca de 8.1 millones de suscriptores.

8.- Superwoman – Canal de Lilly Singh, comediente que genera 2.5 millones de dólares anuales, con 6.9 millones de suscriptores.

9.- RomanAtwood – Canal de Roman Atwood, joven que se dedica a hacer bromas, generando 2.5 millones de dólares al año, con 7.4 millones de suscriptores.

10.- Rosanna Pansino – Canal de la chef autodidacta Rosanna Pansino, que genera 2.5 millones de dólares al año, con 4.8 millones de suscriptores.