Para cualquier empresa una buena estrategia de marketing es indispensable para poder ganar clientes, satisfaciendo sus necesidades, al grado de poder hacer que dichos clientes expresen sus opiniones hacia el producto o servicio con sus conocidos.

Hoy en día, el uso de Internet se expande a pasos agigantados, por lo que el marketing se convertido en una necesidad también en los medios digitales, es por eso que es necesario conocer técnicas, recursos y estrategias para poder utilizar portales de Internet, redes sociales, periódicos online, etc. Para poder captar clientes potenciales.

Aprender a utilizar marketing digitan para beneficio de una empresa es muy sencillo y no es necesario realizar pago alguno, pues gracias a todas las posibilidades que ofrece la red, es posible ver tutoriales o descargar guías gratuitas que ofrecen expertos en el tema.

En YouTube se pueden ver muchos vídeos sobre mercadeo digital, incluso, en la plataforma de Carlos Slim, aprende.org, hay algunos cursos referentes al tema y sin costo. También se pueden visitar páginas web o blogs, como el de Neil Patel, que ofrece buenas herramientas y recursos para aplicar la mercadotecnia digital a cualquier sector de Internet.

Básicamente, se puede utilizar cualquier medio digital para marketing, una opción excelente son las redes sociales, y no hablando únicamente de Facebook, que podría ser una de las herramientas más utilizadas por empresas para este asunto, sino también Twitter, YouTube, e incluso otras apps como Instagram. La interacción con los usuarios o clientes es un punto fundamental para poder enfocar el contenido de una empresa, página web o blog a las necesidades de los lectores o consumidores.

En la Revista digital Masterhacks que se publicará en noviembre, se publicará un artículo referente al marketing digital, donde podrás leer información más técnica sobre este tema y cómo afecta de manera muy positiva a tu negocio.

CUIDADO CON LAS ESTAFAS

Es común que ciertas personas ofrezcan servicios de marketing o publicidad para aumentar las visitas o ventas de algún negocio, aprovechándose de la falta de conocimientos en el área tecnológica por parte de sus clientes, cobran grandes cantidades de dinero por realizar acciones que cualquiera puede emplear en unas cuantas horas, o peor, no hacer nada.

Si vas a contratar un servicio de marketing digital, asegúrate que la persona con quien trates tenga un sitio web, un blog, o reseñas positivas, en caso de no conocerlo en persona, si lo conoces en persona se aumenta la confianza, pero cuando ves algún anuncio en un sitio de Internet donde ofrecen miles de clientes por cierta cantidad suena tentador, aunque es necesario saber más del supuesto “trabajador”.

Si tratas con alguien que conociste en Internet, ten en mente contar con un seguro, por ejemplo, si el pago es por adelantado, puedes utilizar PayPal, que cuenta con un seguro contra estafas, aunque resultaría poco eficaz cuando se trata de servicios intangibles, aquí resulta necesario conocer más sobre este medio de pago y las formas de hacer posible cualquier seguro. Algo importante es que si la cuenta PayPal del vendedor no es verificada, podría tratarse de un estafador, claro que en ocasiones simplemente se trata de algún prestador de servicios poco profesional.

Lo ideal, es que la persona que contrates cuente con un sitio web, o mejor aún, que escribas directamente a la página web que ofrezca el servicio que necesites, así tendrás la seguridad de hablar con alguien dentro de la empresa de la página, además de que contar con un sitio web es señal de profesionalismo y pocas veces se trata de algún defraudador.

Todo esto sería necesario en el caso de una empresa grande, que requiera de algún profesional para aplicar estrategas de marketing, pero si apenas comienzas en el negocio y no cuentas con el presupuesto suficiente para contratar un servicio, puedes buscar por las soluciones descritas anteriormente.