



Ganar dinero por Internet es uno de los temas que más he visto por Internet desde hace más de 15 años, seguramente desde hace más que eso, pero hablando de mi experiencia con eso es suficiente. Hoy en día es posible ganar dinero por Internet de muchas formas, legales e ilegales, con inversión o sin inversión, con profesión o sin profesión, en fin, las posibilidades son demasiadas.

Claro está que si quieres ganar dinero sin saber hacer nada, va a estar muy difícil y seguro terminarás en esas páginas que pagan centavos de dólar por ver videos o completar encuestas, que luego de varias semanas te das por vencido ya que no has juntado ni 1 dólar, y el mínimo para cobrar es de 10 dólares, vaya pérdida de tiempo.

Enfocándonos al tema de este post, ganar dinero con un blog o página web es prácticamente fácil, lo difícil es crear contenido de calidad, posicionar el sitio, crear un diseño atractivo, sencillo y adaptable, entre otros factores. Comenzando desde lo primordial, el tema de un blog es lo primordial cuando se requiere monetizar, sin embargo, hay que tomar en cuenta ciertos factores como el tráfico web y el tipo de contenido, ya que seguramente un blog educativo tendrá menos visitas que uno de entretenimiento, pero es posible que en el blog educativo se obtengan mejores ganancias por clics en anuncios, que en el blog de entretenimiento con ganancias por miles de impresiones de anuncios.

Actualmente es posible monetizar cualquier tipo de contenido, ya sea tecnología, música, noticias, salud, blogs personales, e incluso contenido para adultos, de apuestas u otros temas controversiales. El problema aquí es que no todas las compañías querrán publicar sus anuncios en páginas con cierto tipo de contenido.

## **Diseño del sitio**

Si tu principal objetivo es captar mucho tráfico, es necesario contar con un diseño llamativo y usable, para este caso, se utiliza el diseño responsivo, ya que es adaptable a dispositivos como laptops, tabletas o celulares. Este tipo de diseño es excelente para blogs y ayuda mucho al posicionamiento web, especialmente si utilizas algún CMS como WordPress o



Blogger, que en algunos casos, las plantillas vienen integradas con plugins para mejorar el SEO, pero en caso de que no utilices CMS ya que eres programador web, seguramente sabrás muy bien acerca de esto.

Pero si no sabes nada de diseño, un CMS podría ser tu mejor opción, ya que sólo te limitas a elegir una plantilla adecuada y publicar tu contenido.

Evita utilizar plantillas muy pesadas, que tarden mucho en cargar, evita el exceso de elementos multimedia como videos o flash, comprime las imágenes lo más que te sea posible. De este modo los usuarios con conexión lenta a Internet tendrán la oportunidad de ver tu sitio y no cerrarlo porque tarda demasiado en cargar. Además, si tienes un plan de hosting con ancho de banda limitado, con esto te ayudará un poco, aunque recomiendo en un 100% conseguir un hosting con ancho de banda ilimitado, ya que si las visitas de tu sitio crecen considerablemente, seguramente no te será suficiente contar con transferencia limitada.

## **Tipos de monetización**

Ya que tienes todo listo, puedes pensar en comenzar a ganar dinero con tu blog. Para esto tienes muchas opciones, aunque la más utilizada y rentable, hablando de publicación de anuncios, es Google AdSense.

Aunque esta compañía es la preferida por la mayoría de webmasters, es la que más banea usuarios y rechaza webs para afiliarse al programa, esto debido al tipo de contenido de las páginas web. AdSense es muy estricto en sus políticas y toma muy en serio a sus clientes (anunciantes), por lo que debe analizar cada web que quiere afiliarse y verificar si es apta para mostrar sus anuncios.

Si tu página tiene contenido sobre apuestas, juegos de azar, contenido para adultos, descargas de música, películas o software, puedes olvidarte de pensar en Google como una opción para monetizar. Si tu sitio tiene contenido legal, creado por ti, que no afecte a otras personas y que tenga una buena relación texto-imágenes, entonces puedes enviar la



solicitud, en caso de ser aprobada, no te confíes, pues todo el tiempo se está “vigilando”, por decirlo así, el contenido de tu sitio.

Así que si ya tienes tu cuenta de AdSense, debes tener aún más cuidado con el contenido que publicas, pues si no sigues las políticas de Google, puedes correr el riesgo de que te envíen una notificación de advertencia, o peor, baneen tu cuenta, si esto último pasa, puedes olvidarte de volver a crear otra cuenta, ya que no te vuelven a aceptar ni a ti, ni a tu sitio.

Cuidar el contenido que publicas para seguir las directrices de AdSense incluye absolutamente todo, esto es el texto de cada publicación, las imágenes del sitio, los enlaces, e incluso las palabras clave de los posts y el nombre de dominio en caso de llegar a cambiarlo.

Si respetas todas las políticas y actualizas tu contenido de calidad seguido, podrás obtener buenas ganancias con este programa, además de otros métodos que puedas añadir.

Existen otros programas parecidos en caso de que no puedas abrir tu cuenta de Google AdSense, que incluso aceptan el tipo de contenido prohibido por Google, pero el pago no es tan bueno.

Otra opción para ganar dinero publicando anuncios, es conseguir anunciantes por tu cuenta, pero para esto debes saber que cualquier empresa que quiera anunciarse no se interesará por tu sitio si no tiene cientos de miles de visitas al mes, en caso de tenerlas, puedes pensar en contactar alguna empresa para publicar un banner por unos 10, 50, 500 o 1,000 dólares al mes, dependiendo de tus estadísticas.

## **Artículos patrocinados**

El hecho de que muchas páginas web hablen sobre una empresa o producto, mejora el posicionamiento de la página web de esa empresa, es por eso que muchos anunciantes apuestan por pagar a editores por la publicación de artículos.



Para esto, puedes registrarte en alguna página web que ofrezca este servicio, donde los anunciantes puedan elegir entre un catálogo de páginas web, alguna donde quieran contratar un post patrocinado, sin embargo, esta opción dificulta que elijas el precio por post y en ocasiones solicitan muchos datos de tu sitio para hacerlos públicos, además, el sitio se queda con una parte de tu ganancia. Sin embargo, esta opción podría resultar más segura para los anunciantes.

Otra opción, es que ofrezcas por ti mismo el servicio o esperes a que algún anunciante te contacte. La ganancia por post patrocinado también depende de la cantidad de visitas que tengas. Por lo general un artículo patrocinado debe tener al menos 500 palabras, dos enlaces e imágenes, y para páginas o blogs pequeños, con unas 10 mil visitas únicas mensuales, se paga entre 6 y 20 dólares por artículo, páginas con demasiado tráfico como diarios de renombre pueden ganar entre 400 y 3,000 dólares por artículo, pero estamos hablando de millones de visitas mensuales.

Estos son los métodos más rentables para ganar dinero con tu sitio web. Existen otros como los acortadores de enlaces, como AdFly o LinkBucks, que pagan muy poco, y no son recomendables para este tema, a menos que tengas un sitio de warez, que es generalmente donde utilizan este tipo de monetización, ya que suelen tener muchas visitas que sólo pueden ser monetizadas de esta forma.

Resumiendo, monetizar una página es fácil, pues sólo es cuestión de registrarte en la campaña de interés y publicar los códigos de los anuncios, o en su caso, publicar los artículos patrocinados contratados. Lo que es difícil, es lograr mantener un sitio web que logre generar buen dinero. De la noche a la mañana puedes crear un sitio que te genere unos 3 dólares mensuales, pero, ¿eso a quién le sirve?, para lograr ganar unos 500 dólares mensuales, que ya es algo decente, se necesita tiempo y dedicación.

Así que si quieres comenzar a ganar dinero con una página web, piensa que no lograrás ganar buenas cantidades en poco tiempo, ten paciencia y sé constante. Aunque si con el pasar del tiempo observas que tus ganancias se han mantenido en 0.3 centavos de dólar diario, algo anda mal, tampoco necesitas muchos meses para saber que algo no está



funcionando, recuerda que son muchas temáticas las que se abarcan en esto, que van desde buena ortografía, redacción, temas de interés, contenido de calidad, hasta técnicas de posicionamiento, diseño web, publicidad, redes sociales, etc.