



¿Por qué es importante contar con un perfil empresarial de Google?

Hacer que una empresa gane relevancia en Internet no es algo simple, pues son millones de empresas las que aparecen en los motores de búsqueda y es muy difícil lograr aparecer en los primeros resultados rápidamente. Sin embargo, algunas acciones pueden ayudar a que este proceso no sea tan tardado, solo es necesario tener paciencia y conocer de qué forma se puede mejorar el posicionamiento.

Además de las herramientas de posicionamiento web y SEO para sitios web, es recomendable contar con un perfil de empresas de Google, que según la página web de la compañía, el perfil de empresa en Google permite *«gestionar cómo se muestra tu empresa local en los productos de Google, como Maps y la Búsqueda»*.

Muchas veces esto puede llegar a tomar algo de tiempo, por lo que las empresas optan por dejar esta tarea a expertos en el tema, lo que resulta mejor pues ayuda a ahorrar tiempo y se obtienen los resultados deseados en menos tiempo. Los expertos pueden [gestionar el perfil de empresa](#) para que aparezcan los resultados relevantes de una o más empresas en los productos de Google, como los mapas, buscador, entre otros.

Una vez teniendo esto en mente, es necesario cumplir con la información que se proporciona, pues muchas veces hay confusión en los horarios de apertura por ejemplo, pues en el lugar local se especifica un horario, mientras que en Internet aparece otro, lo que causa confusión y enojo para los posibles clientes.

Debido a esto, puedes tomar algunas medidas que ayudarán a mantener la confianza de los usuarios y evitar disgustos o incluso pérdida de clientes, algunas de estas acciones incluyen:

- Mantener actualizada la información de los negocios: Como se mencionó, es necesario respetar los horarios que se publican, y en caso de cambiarlos, realizar el cambio en todas las plataformas necesarias inmediatamente. De igual forma, es necesario estar verificando que las direcciones, números de teléfono, direcciones de correo, etcétera, se encuentren correctas.
- Estandarizar la información proporcionada: Esto va de la mano con el punto anterior, pero se le agrega información como catálogos, precios, tiempos de entrega, etcétera.



¿Por qué es importante contar con un perfil empresarial de Google?

Siempre es necesario que todos los empleados, así como páginas de información, utilicen información estandarizada, para evitar caer en confusiones.

- Publicitar el negocio: Además, de las tareas antes mencionadas, algo que impulsará mucho el tráfico web hacia un negocio, es la publicidad. Anuncios en redes sociales y motores de búsqueda ayudarán a que la gente encuentre tu negocio fácilmente.

Todas estas tareas pueden estar a cargo de la empresa dedicada al posicionamiento local, que dependiendo de tus necesidades y presupuesto, puede ofrecer planes a la medida que ayuden a ahorrar tiempo y obtener mejores resultados.

Con estas acciones, en conjunto con tener un sitio web profesional, pueden ayudarte a sobresalir en Internet y captar más tráfico hacia tu sitio web, lo que significa mayor cantidad de clientes potenciales.

Aunque siempre es bueno aprender y conocer sobre todo lo necesario para el funcionamiento correcto de tu empresa, también es recomendable dejar que los expertos brinden asesoría, y en caso de contar con una buena propuesta, que la trabajen para poder ver los resultados.

Si tienes alguna duda o comentario, déjalo aquí abajo!