



Contar con una página web es muy importante hoy en día, ya que el tráfico en Internet crece a diario y de una forma impresionante. Sin embargo, no todas las páginas web tienen éxito, ya se que mientras más aumenta el tráfico en la red, existen más y más sitios que compiten por el posicionamiento en Internet.

Mantener un buen posicionamiento se traduce en más visitas, mejores posiciones en buscadores y más oportunidades de obtener ingresos, por eso, es importante tener estrategias de publicidad o marketing digital que se adecuen a las necesidades de nuestros sitios.

Muchos webmasters han fracasado en la tarea de publicidad, pues aunque logran crear buen contenido y saben desarrollar una página web profesional, no han logrado adaptar una estrategia de marketing que lleve al sitio al éxito. Sin embargo, hay quienes han logrado ganar mucho dinero con páginas desarrolladas con poca calidad, pero con muy buenas estrategias de posicionamiento y publicidad, pero qué mejor que integrar el diseño, contenido y publicidad para el único fin de lograr posicionarse en la gran red.

Si buscas conseguir más visitas a tu web o a tus redes sociales, puedes aprender y llevar a cabo muchos experimentos para poder lograr lo que deseas, sin embargo, siempre es mejor contar con el apoyo de profesionales que ofrezcan la solución a tus problemas, especialmente si no cuentas con el tiempo, conocimientos o ambos para llevar a cabo esta tarea.

En este punto, podemos comenzar hablando desde el [diseño web](#), que es el punto clave para comenzar a llamar visitas y mantenerlas, siempre es importante crear un sitio con un diseño llamativo y usable, es decir, que no represente problemas para los visitantes que utilicen otros dispositivos como tabletas o teléfonos celulares para acceder a Internet. Por lo general, para este tipo de sitios, se utiliza el diseño responsivo, que se adapta a cualquier dispositivo, lo que hace que los internautas puedan acceder a tu sitio web y no se pierdan del contenido que ofreces.





Luego de esto, ya nos debemos comenzar a preocupar por llegar a más personas, esto mediante redes sociales, anuncios en otros sitios, entre otras opciones, que en conjunto se podrían denominar como estrategia de marketing digital.

La [publicidad digital](#) es un tema que va ganando más y más interés entre las empresas y editores web en todo el mundo, las oportunidades dentro de Internet crecen desmesuradamente para todos y para cualquier temática, por lo que la competencia es cada vez más dura y se debe estar al día en el tema de actualización y mantenimiento de un sitio web.

Como mencionaremos en el siguiente post, todo este tema es de vital importancia cuando se tienen planes de monetizar un sitio web, no se pueden obtener ingresos con una página sin tráfico, y no se puede tener tráfico web sin estrategias de publicidad. Todo caso de éxito de webmasters que viven de sus páginas web siempre va de la mano con temas de marketing.

No por esto nos olvidaremos de sitios informativos o empresariales, que no buscan monetizar su contenido, aunque al final siempre es el mismo objetivo, si no buscan ganar dinero con programas de monetización, buscan generar más clientes para su empresa.

Si tienes o quieres crear una página web, recuerda que además del contenido que debe ser de buena calidad, es muy importante un buen diseño y una estrategia de marketing para poder lograr el éxito.