



Del borrador de IA al texto pulido: Seguimiento de los cambios que introducen los humanizadores.

Cuando se genera un borrador con IA, a primera vista suele parecer pulido. Sin embargo, un análisis más profundo suele revelar problemas como patrones de oraciones predecibles, frases repetitivas o un tono de escritura poco natural. Por ello, la gente recurre a herramientas *para humanizar el texto*.

Pero, ¿qué cambia realmente cuando un borrador generado por IA pasa por una herramienta de humanización?

Para responder a esta pregunta, haremos un seguimiento directo de los cambios. Utilizaremos un borrador original generado por IA y lo compararemos con su versión humanizada. De esta forma, comprenderás claramente qué modifican realmente estas herramientas, además de hacer que el texto suene más natural.

Comience con el mismo texto generado por IA.

La forma más sencilla de estudiar los efectos de la humanización de textos mediante herramientas es comenzar con una muestra fija. Por ejemplo,

- Puedes generar un bloque de texto de entre 150 y 200 palabras sobre el tema que prefieras.
- Luego, sin realizar ninguna edición manual, puedes guardar esa versión.

Y esto se convertirá en la base o punto de referencia para el resto de la comparación.

A continuación, debes procesar el mismo contenido (generado por IA) con una herramienta



[humanizador de texto IA](#) . Si realizas varias pruebas, ya que algunas herramientas ofrecen diferentes modos, no modifiques la entrada. De esta forma, te resultará más fácil identificar las diferencias exactas derivadas de la humanización del texto realizada con la herramienta.

Recuerda que el objetivo aquí es comprobar qué ha cambiado realmente entre las dos versiones, en lugar de decidir qué variante tiene mejor aspecto.

Entonces, ¿qué deberías monitorizar?

Para rastrear los cambios en las herramientas *de humanización de IA* , no basta con contar cuántas palabras han cambiado. En cambio, conviene fijarse específicamente en las siguientes características:

1. Repetición

Las herramientas basadas en LLM e impulsadas por IA generan texto mediante predicciones basadas en patrones. Por lo tanto, suelen escribir oraciones de forma estandarizada. Por ejemplo, pueden comenzar las oraciones de la misma manera y mantener una longitud similar en todas ellas para conservar la coherencia.

Sin embargo, cuando las herramientas *humanizan el texto* , suelen modificar estas repeticiones para que los patrones del texto generado por IA sean menos perceptibles. Por lo tanto, conviene comparar la versión generada por IA con el resultado de una herramienta de humanización para identificar qué ideas, frases, inicios de oraciones y palabras repetidas han cambiado.

2. Longitud y estructura de las oraciones

Las herramientas de humanización de texto con IA de última generación han ganado popularidad porque realizan cambios a nivel estructural. Por lo tanto, al procesar un borrador generado por IA con una de estas herramientas, también conviene revisar la estructura de las oraciones.



Por ejemplo, puedes ver:

- Si las oraciones largas se han dividido en oraciones más cortas.

o

- Si se han combinado varias frases cortas para formar una oración larga y evitar la repetición.

Esto se debe a que, gracias a la generación de texto basada en patrones, la escritura generada por IA suele girar en torno a estructuras sintácticas similares. Y las herramientas de humanización de texto a menudo modifican esas estructuras. Por lo tanto, también vale la pena documentar esta diferencia.

3. Elección de palabras

Debido a que se entrena con patrones de texto preexistentes, la inteligencia artificial tiende a usar palabras predecibles o repetidas en una oración. Las herramientas humanizar texto gratis buscan específicamente mejorar dichas palabras mediante variaciones más naturales y humanas.

Por lo tanto, deberías observar la diferencia en la elección de palabras entre el texto generado por IA y el resultado de un *humanizador*.

Pero eso no significa que un texto revisado mediante una herramienta de humanización siempre mejore la elección de palabras. La verdadera cuestión es si las nuevas palabras encajan con la oración circundante y transmiten el mismo significado o no.

4. Transición

Las transiciones merecen una atención especial, ya que los borradores generados por IA suelen contener frases de transición innecesarias. Por ejemplo, en un texto generado por IA



se pueden encontrar las siguientes palabras y frases de transición:

- Sin embargo
- Además de
- En conclusión

Por lo tanto, los humanizadores suelen eliminar las transiciones innecesarias durante el procesamiento.

Pero las transiciones no son algo exclusivo del texto generado por IA; los humanos también las usamos. Las transiciones se convierten en un problema cuando comprometen la claridad de una oración, en lugar de mejorarla.

Comparar el significado en lugar de los cambios superficiales.

Un *humanizador de texto* modifica la estructura y la redacción de las oraciones, afirmando que mantiene el significado original. Por lo tanto, conviene revisar y comparar el significado del texto generado por la IA con el resultado de la herramienta de humanización.

Para ello, puedes leer ambas versiones e identificar las principales afirmaciones, ejemplos y conclusiones. Posteriormente, debes revisarlas en función de las siguientes preguntas:

- ¿Ha aparecido alguna reclamación nueva?
- ¿Desapareció algún detalle importante?
- ¿Alguna frase se volvió menos precisa?
- ¿Cambió el tono?
- ¿Se mantuvo el significado original?

Pero, ¿por qué es importante hacer todo esto?



Pues bien, esta fase es importante porque un texto transformado mediante un *humanizador de IA* será inútil si afecta a la precisión del contenido.

Lo que la comparación puede revelarte

Como se ha visto anteriormente, al comparar el borrador generado por IA con el resultado de una herramienta de humanización de texto se revelarán cambios específicos en:

- Repetición
- Estructura de la oración
- Tono
- Vocabulario

Pero no deberías considerar esos cambios como evidencia universal, ya que el resultado de los humanizadores de texto de IA depende de:

- La longitud de la entrada
- El tema en cuestión

y

- La herramienta utilizada para *humanizar el texto*

Por lo tanto, si desea obtener pruebas más sólidas, debería realizar varias pruebas utilizando muestras de diferentes temas y estilos de escritura. Pero mantenga la coherencia en su método de prueba, ya que así le resultará más fácil interpretar los resultados.

El valor de hacer un seguimiento de las diferencias: reflexiones finales

En conclusión, a menudo se habla del concepto de humanización en términos generales. Sin



embargo, si se compara el resultado de las herramientas de humanización de texto con el borrador generado por IA, se obtendrá una prueba más concreta de los cambios que realmente introducen.

Pero recuerda, un párrafo que parece pulido no siempre es el mejor. De hecho, un pasaje eficaz suele ser aquel que se lee con naturalidad, sin dejar de ser preciso, claro y fiel al mensaje original.

Biografía de la autora:

Zukhraf Shahbaz es experta en SEO y gestora de contenidos con amplia experiencia en optimización de búsqueda orgánica, estrategia de contenidos y crecimiento digital. Crea y gestiona contenido de alta calidad en inglés y español, ayudando a las marcas a mejorar su visibilidad en buscadores, aumentar el tráfico orgánico y expandirse a mercados internacionales. Su trabajo se centra en combinar SEO, planificación de contenidos y redacción para construir una autoridad online sólida a largo plazo y un crecimiento medible.

Email: zukhrafshahbaz0@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/zukhraf-shahbaz-891599323



¿Qué cambia un humanizador de IA? Una guía completa

