



En artículos anteriores hablamos sobre la importancia de la publicidad digital para un buen posicionamiento web y mejorar el tráfico hacia una página o aumentar la cantidad de posibles clientes. En este caso, hablaremos sobre el envío de emails.

Desde hace muchos años, el correo electrónico ha sido una forma muy utilizada para comunicarse, hoy en día es prácticamente necesario contar con una dirección de correo electrónico para el trabajo, la escuela o simplemente para comunicarse con cualquier otra persona en cualquier parte del mundo.

Para el caso de la publicidad digital, el [envío de emails masivos](#) es una buena estrategia para captar más lectores o clientes, ya que existen miles de millones de personas que revisan su bandeja de entrada a diario, y esa puede ser una oportunidad para visitar nuestro sitio web o ver información acerca de nuestro producto o servicio.

Uno de los principales problemas al querer contratar un servicio de marketing por email, es elegir una empresa responsable y que ofrezca las mejores características de acuerdo a nuestras necesidades. Muchas empresas ofrecen paquetes o planes de diferentes precios que ofrecen cierta cantidad de correos electrónicos y otras características como soporte, autorespondedores, API, entre otros, que pueden mejorar nuestra estrategia de marketing. Una buena opción es Mailrelay, que ofrece 75 mil correos gratis en el primer mes de registro.

Luego, al momento de querer enviar los correos electrónicos, se debe tomar en cuenta ciertos factores como el asunto del correo, se debe elegir una frase llamativa, que haga que el lector se vea atraído a leer el contenido del correo. Una vez dentro, el contenido debería seguir llamando la atención, mediante una fuente llamativa, es decir, tamaño y colores del texto adecuados para una correcta lectura, en caso de ser necesario, agregar algunas imágenes. Aquí es donde se podría diferenciar una campaña de marketing de una de correo masivo.

El proceso de desarrollo de una [campaña de mailing](#) es extenso y laborioso, ya que se deben tomar en cuenta muchos factores y realizar ciertas acciones para evitar que nuestros correos se vayan a la carpeta de spam, es por esto que contar con ayuda de un buen soporte o



empresa dedicada a este tipo de servicios es casi de vital importancia para asegurar el éxito en nuestras campañas.

Así que si quieres comenzar a utilizar el correo electrónico como medio de publicidad para tu sitio web, negocio o servicios, asegúrate de tener bien planeada una buena estrategia y contar con la ayuda de una empresa con experiencia. Internet crece cada día y la competencia es cada vez más dura, es por ello que destacar entre miles y miles de internautas es una tarea difícil, pero no imposible.

Siguiendo ciertas reglas y con ayuda de un servicio confiable, podrás lograr mejorar tus estadísticas web y captar más clientes para tu negocio. La paciencia es muy importante en este aspecto, pues aunque tengas mucho por leer para poder desarrollar un plan estratégico, los resultados valdrán la pena. El marketing digital es la clave para poder destacar en el mundo de Internet.