Teniendo en cuenta el hecho de que YouTube tiene mil millones de visitantes únicos cada mes, crear un canal para ti o tu empresa es una gran herramienta para el marketing. Sin embargo, si no tienes espectadores o tus seguidores no han aumentado en un tiempo, es hora de reconsiderar tus estrategias.

Aquí te van algunas tácticas para crear un canal popular de YouTube.

Diseña tu marca

Decide cuál debería ser el tema general de tus videos y cómo deseas que conozcan tu canal. Debido a la afluencia masiva de videos de YouTube cargados todos los días, tus videos deben tener una calidad distinta para que se destaquen del resto.

Sé conocido por ser alguien que hace increíbles videos de stop-motion en lugar de las lindas versiones comunes. El nombre de tu canal debe incorporar el tipo de videos que los espectadores pueden esperar de ti.

Tener un logo que atraiga y mantenga la atención de las personas también es una ventaja.

Ofrece algo profesional

YouTube no es solo un lugar para videos caseros que tú y tus amigos decidieron subir para divertirse, también es para uso profesional. Haz que la gente realmente aprenda de tu conocimiento.

Si tienes un título en mente y crees que la gente cierra sus mentes automáticamente al mencionar el tema, ¿por qué no haces conferencias en línea? Asegúrate de hacerlo interesante y menos intimidante usando menos jergas y ejemplos más específicos y fáciles de identificar.

Considera las revisiones

Las evaluaciones funcionan mucho mejor cuando están hechas en formato de video en lugar de texto. Es más fácil de entender algo cuando se presenta visualmente porque significa que no tienes que usar tu imaginación.

Las reseñas son descriptivas por naturaleza y YouTube es un lugar para compartir tus opiniones sobre productos, películas, ideas y establecimientos.

Haz covers o actuaciones en vivo

Podrías pensar: ¡oigan, todos en YouTube lo hacen!, pero la mayoría de las personas que fueron descubiertas en YouTube tenían algo único en ellas que llamó la atención de un sello discográfico.

Si vas a ofrecer las mismas cubiertas acústicas antiguas, es posible que las personas no te noten. Sin embargo, si puedes pensar en algo creativo y único, es posible hacer que incluso las cubiertas acústicas parezcan frescas.

¿Por qué no ponerte una máscara y dejar que los espectadores se centran en tu música? Podrías ser conocido como el guitarrista misterioso y enmascarado de YouTube que todos están emocionados de ver.

Trabajar en las etiquetas

Las etiquetas permiten categorizar tus videos y aparecer en las búsquedas de YouTube fácilmente. Asegúrate de que sean relevantes para tu video, no uses etiquetas populares como los nombres de artistas famosos que están en tendencia en YouTube.

Si tu video trata de hacer cupcakes desde cero, coloca la etiqueta específica primero seguida de las genéricas. Por ejemplo, “cómo hacer cupcakes desde cero” debe ser la etiqueta priorizada.

“Hacer cupcakes desde cero”, “cupcakes”, “fiesta”, “postre” y otras etiquetas relacionadas

deben seguir.

Completa la descripción

No olvides completar la información en el cuadro de descripción. Aquí es donde puedes establecer libremente cualquier cosa sobre el video. Harás que los espectadores sepan más sobre el video antes y después de jugarlo.

Proporcionar información completa no es solo profesional, sino que también permite que los espectadores sepan que eres serio acerca de lo que estás haciendo.

Los videos no deben ser demasiado cortos ni demasiado largos

¿Crees que un video de 15 segundos puede enseñar a los espectadores cómo ponerse el maquillaje de Halloween? ¿Pasarán 30 minutos solo por un video de reacción para que se queden?

No. La mayoría de la gente en la web tiene poca capacidad de atención y si le das algo demasiado largo, puede ser aburrido. Algo demasiado corto hará que los espectadores busquen más, y eso no es algo bueno.

Buscarán otros canales que les ofrezcan lo que necesitan y que tú no les hayas otorgado.

Producir videos de calidad

El contenido del video puede ser estimulante o extremadamente creativo, pero si el valor de producción es bajo, nadie seguirá jugando después de los primeros segundos. Invierta en una cámara de video para capturar videos en HD.

Si tu canal utiliza principalmente gráficos, utiliza un programa de edición de video recomendado por profesionales.

Se necesita un gran esfuerzo para que tus videos se vean bien, pero si vas a crear imágenes en movimiento, también puedes hacerlo de una manera visualmente atractiva.

Pon en práctica estos consejos y comienzas a ganar popularidad.