



Solución para que Facebook reconozca la imagen de tu página en WordPress al publicar un enlace

Muchos editores web publican sus artículos en Facebook para una mejor interacción con sus lectores y seguidores, sin embargo, la red social muchas veces no muestra la imagen destacada del post y es necesario intentar colocar el link varias veces, y aún así, en algunos sitios es imposible que muestre la imagen.

Esto resulta un dolor de cabeza para cualquier webmaster, pero si utilizas WordPress, lo más sencillo para solucionar esto es utilizar un plugin.

Facebook necesita leer en tu sitio web etiquetas meta de OpenGraph para poder extraer la información del enlace que estás tratando de postear, incluidas las imágenes.

Algunas de las etiquetas principales para OpenGraph de Facebook son:

- og:url – Es el enlace del sitio web que queremos publicar en Facebook.
- og:type – El tipo de publicación, en este caso, sitio web.
- og:title – El título del sitio web, que en este caso podría ser el título del artículo.
- og:image – El enlace de la imagen destacada del post.
- og:description – Descripción del sitio web, puede ser el primer párrafo del artículo.

Existen otras etiquetas pero las anteriores serían las más relevantes.

Puedes utilizar el [depurador de contenido compartido de Facebook](#) para ver los errores que tiene tu sitio al intentar postearlo en Facebook, si la imagen destacada no aparece, aquí te va a informar que no se cuenta con la etiqueta og:image o está mal empleada.

Para WordPress, la solución es muy sencilla si quieres que encuentre la imagen principal del artículo, basta con instalar el plugin Simple Facebook OG Image y activarlo.



Una vez activo, podrás validar tu enlace en el depurador de Facebook y notarás que ya encuentra la imagen destacada.