



Adobe pide a los usuarios desinstalar Flash Player antes de fin de año

Adobe pedirá a sus usuarios que desinstalen Flash Player de sus computadoras para fin de año, cuando el software llegue al final de su vida útil (EOL), el 31 de diciembre de 2020.

Esto fue anunciado en una nueva página de soporte de [Flash Player EOL](#) que Adobe publicó a inicios de junio, seis meses antes de la fecha final.

Adobe asegura que una vez que Flash llegue a la fecha de EOL, la compañía no solo dejará de proporcionar actualizaciones, sino que también eliminará todos los enlaces de descarga de Flash Player de su sitio web.

Además, Adobe también mencionó que *«el contenido basado en Flash no podrá ejecutarse en Adobe Flash Player luego de la fecha de EOL»*, lo que significa que la compañía agregó o planea agregar una llamada *«bomba de tiempo»* en el código de Flash Player para evitar que los usuarios lo utilicen el siguiente año.

La razón de esto se debe a que Flash Player siempre ha sido blanco de hackers y autores de malware. Una vez que Flash Player llegue a su EOL, Adobe no proporcionará nuevas actualizaciones de seguridad, lo que dejaría a los usuarios expuestos a nuevas vulnerabilidades y ataques.

Adobe comenzó a anunciar la EOL de Flash Player en julio de 2017, junto con todos los principales fabricantes de navegadores, como Apple, Google, Microsoft y Mozilla, pero también Facebook, que en ese momento dependía mucho de Flash para su plataforma de juegos.

Desde el anuncio de EOL, Facebook ha pedido a los fabricantes de juegos en línea que migren a tecnologías basadas en HTML5 y JavaScript, y los proveedores de navegadores han deshabilitado Flash.

Los desarrolladores de navegadores web eliminarán el código real que admite Flash de sus bases de códigos de navegador antes o después de la EOL, a fines de 2020 o inicios de 2021.



Adobe pide a los usuarios desinstalar Flash Player antes de fin de año

Según el sitio de encuestas tecnológicas W3Techs, actualmente solo el 2.6% de los sitios web de hoy utilizan código Flash, un número que se ha desplomado desde una participación de mercado del 28.5% registrada a inicios de 2011.

En una conferencia de febrero de 2018, Parisa Tabriz, directora de ingeniería de Google, dijo que el porcentaje de usuarios diarios de Chrome que han cargado al menos una página que contiene contenido Flash por día, ha disminuido alrededor del 80% en 2014 a menos del 8% a principios de 2018.