



CoinMarketCap, el principal analista de datos criptográficos, introdujo una actualización de algoritmo después de su acuerdo de adquisición con Binance, según una publicación del [blog de CMC](#) ayer.

El proveedor de datos, que Binance compró por una cantidad no especificada a inicios de abril, comenzó a ajustar su sistema de clasificación poco después de que se realizara el acuerdo. Como resultado, Binance llegó a la cima de la clasificación de intercambio, lo que atrajo críticas de la comunidad y otras plataformas comerciales.

En su última actualización, CMC implementó un nuevo algoritmo *«para reemplazar la clasificación predeterminada de intercambios anterior por Web Traffic Factor»*, presentado el 14 de mayo.

Según CoinMarketCap, Web Traffic Factor analiza la actividad del usuario en las plataformas de negociación, incluido el número de visitas a la página, visitantes únicos, el tiempo que se pasa en el sitio, la tasa de rebote de los motores de búsqueda y las clasificaciones de los motores de búsqueda.

Este nuevo algoritmo pasó de rastrear el tráfico web a un método más complejo que involucra clasificaciones de mercado y el *«puntaje de confianza»*. Estas métricas fueron introducidas el 29 de mayo para la clasificación de pares de mercado, y ahora se aplican a la clasificación de intercambios de la plataforma.

Específicamente, la clasificación de pares de mercado considera el puntaje de liquidez, el factor de tráfico web y el volumen de cada emparejamiento. Después se puntúa con el indicador de confianza que *«refleja el nivel de confianza que CoinMarketCap tiene en la veracidad del volumen informado del par de mercado informado por el intercambio»*.

*«La última actualización concluye la primera fase de intercambios en la clasificación de intercambio. Nuestros usuarios pueden esperar que este nuevo ranking sea el elemento básico para los siguientes meses»*, dice el blog de CMC.



Binance sigue estando en el primer lugar con un puntaje de 1,000 Web Traffic Factor, después del último cambio. Según el sitio web de los agregadores de datos, el intercambio principal *«siempre recibirá 1,000 puntos, y el resto de los intercambios recibirán puntajes basados en una comparación relativa contra ese intercambio»*.

Al preguntarle a Carylyne Chan, CEO interina de CMC, si la actualización ha sido influenciada de alguna forma por las críticas a las que se enfrentó la plataforma después de que Binance tomara el primer lugar en el ranking de intercambios, dijo:

*«No, esta nueva actualización ha estado en proceso todo el tiempo. Como mencionamos en nuestra publicación de blog sobre las actualizaciones de nuestro algoritmo de clasificación, estamos adoptando un enfoque iterativo para los cambios, y la clasificación del factor de tráfico web solo fue uno de esos pasos»*.

*«Creo sinceramente que este enfoque iterativo, no solo con las clasificaciones, sino con todos nuestros próximos productos, nos ayudará a obtener productos mínimos viables para las manos de nuestros usuarios más rápido y para que podamos incorporar su retroalimentación de forma más ágil. Esperamos que estas rondas de iteraciones más rápidas no ayuden a cocrear productos con nuestros usuarios que satisfagan mejor sus necesidades»*, agregó.