



La plataforma de inversión de activos múltiples y red social, eToro, planea lanzar una tarjeta de débito en el segundo trimestre de 2020.

Hoy, 9 de diciembre, Business Insider informó que los 12 millones de usuarios de la plataforma de comercio de activos digitales con sede en el Reino Unido, podrán gastar sus ganancias por medio de una tarjeta de débito, cuyo lanzamiento está previsto para el segundo trimestre del siguiente año.

Según los informes, el servicio será lanzado en Reino Unido. Sin embargo, otros detalles sobre el lanzamiento de la tarjeta de débito siguen sin estar claros.

La directora global de relaciones públicas y comunicaciones de eToro, Amy Butler, confirmó que la compañía realmente está trabajando en el lanzamiento de una tarjeta de débito, pero no proporcionó más detalles.

En septiembre, eToro citó una encuesta sobre inversión generacional realizada del 18 al 31 de julio entre mil inversionistas en línea, que sugirió que el 40% de los millennials prefieren invertir en activos criptográficos en caso de una recesión. Guy Hirsh, director gerente de eToro US, dijo:

*«Creemos que si ocurriera una recesión, veríamos una disminución de las carteras de acciones y un crecimiento en otras clases de activos como la criptografía, así como nuevos modelos de propiedad fraccional. Históricamente, estas oportunidades de inversión se han limitado a los inversores institucionales y de alto patrimonio, pero la innovación está desbloqueando estas oportunidades para los inversores cotidianos y, claramente, estos resultados indican que la demanda está ahí».*