



Facebook mantiene su objetivo de lanzar Libra en 2020, aún con la hostilidad de los reguladores

David Marcus, el jefe de Calibra en Facebook, dijo que el lanzamiento de Libra en 2020 sigue siendo el objetivo principal de la compañía, a pesar de la intensa hostilidad de los reguladores respecto al proyecto.

En una entrevista con el periódico suizo NZZ el 20 de septiembre, afirmó que en el tiempo intermedio, el equipo detrás de Libra necesitaría abordar todas las preocupaciones de forma adecuada y crear un entorno regulatorio adecuado.

Marcus abordó los temores de los reguladores de que la moneda estable planeada por el gigante de las redes sociales podría potencialmente, alterar la política monetaria del banco central y desestabilizar el sistema financiero global.

Estas preocupaciones aparentemente han sido alimentadas por la posible exposición de la moneda estable a 2,700 millones de usuarios mensuales de las tres aplicaciones de propiedad total de Facebook: WhatsApp, Messenger e Instagram.

Sin embargo, Marcus habló en contra de cualquier posible amenaza a la política monetaria soberana de Libra, diciendo que:

«Cada Libra se deposita uno a uno con las monedas tradicionales y no se crea dinero nuevo. No hay impacto en intereses y rendimientos. En este sentido, la reserva de Libra tampoco puede perturbar la política monetaria. En cualquier caso, es poco probable que los usuarios paguen un espresso con Libra en el futuro. En cambio, lo usarán donde ofrezca beneficios, como pagos internacionales o micropagos».

Por el contrario, el ejecutivo dijo que anticipa que la moneda digital inicialmente *«vería problemas de aceptación en lugar de problemas regulatorios»*, y dijo que los consumidores necesitarían algo de tiempo para comprender adecuadamente para qué se puede utilizar Libra. Agregó que la red probablemente vería *«fricciones considerables»* en su inicio, debido a la necesidad de que las partes interesadas se sometan a procedimientos de identificación



Facebook mantiene su objetivo de lanzar Libra en 2020, aún con la hostilidad de los reguladores

sólidos.

Facebook no tendrá acceso a la información de Calibra

Luego de las importantes controversias que han acosado a Facebook y su manejo de datos de los usuarios en los últimos años, NZZ investigó a Marcus con respecto al enfoque del proyecto para proteger la privacidad del usuario.

Como respuesta, afirmó que Facebook no podrá acceder a los datos de Calibra y dijo que los datos de la red social y los de la red de pagos de Libra permanecerían estrictamente separados.

Como se informó anteriormente, el CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, pasó la semana pasada en Washington D.C. para una serie de reuniones con los responsables políticos para discutir asuntos regulatorios de Internet como la privacidad, la competencia y su manejo del contenido político.

En una cena con senadores, Zuckerberg envió preguntas específicas con respecto a Libra, incluyendo si Facebook optaría por lanzarse inicialmente fuera de Estados Unidos.

El senador Josh Hawley tuiteó sobre una reunión separada con Zuckerberg, en la que afirmó que el CEO se negó a considerar someterse a una auditoría independiente y de terceros sobre censura, así como para evitar que Facebook potencialmente venda WhatsApp e Instagram.