Facebook ha prohibido los anuncios que promueven las criptomonedas en la red social, afirmando que cualquier oferta inicial de monedas o las opciones binarias están *«frecuentemente asociados con políticas de promoción engañosas».*

La compañía está trabajando para comprender qué anuncios son erróneos o engañosos, de compañías que *«actualmente no operan de buena fe»*, informó Facebook en su blog.

> *«Queremos que la gente continúe descubriendo y aprendiendo sobre nuevos productos y servicios por medio de anuncios de Facebook sin temor a estafas o engaños»,* dice la entrada del blog.

A inicios de 2018, Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, dijo que las criptomonedas y otras tecnologías que descentralizan el poder son una tendencia que estudiaría en este año, como parte de un esfuerzo para corregir los problemas en la red social.

Por esto, la compañía estudiará los anuncios referentes a criptomonedas y prohibirá los que hagan promociones engañosas como por ejemplo, «invierte tus ahorros en bitcoin», o «Únete a esta estructura multinivel».

Hace unos días, comenzó a circular un anuncio falso de Bitso, una de las principales plataformas de intercambio de bitcoin en México, que pide a los usuarios ingresar sus datos debido a un problema interno. Este anuncio ha aparecido a muchos usuarios de dicha plataforma, que aunque muchos no cayeron en la trampa, algunos ingresaron sus datos, con lo que pudieron comprometer la seguridad de su cuenta.

Bitso por su parte informó en su página oficial sobre este asunto y aseguró que ya está investigando la página falsa.