



El proyecto criptográfico de Facebook, Libra, será más parecido a tecnología de correo electrónico que los servicios de pago como PayPal, según dijo el vicepresidente de producto de Calibra.

En una [presentación](#) en la Cumbre Web en Lisboa, este 5 de noviembre, Kevin Weil, vicepresidente de producto de la unidad de billetera digital Calibra de Facebook, enfatizó que la interoperabilidad, el principio básico del correo electrónico, será el concepto clave de Libra.

Luego de señalar que cualquier desarrollador o emprendedor global puede construir billeteras para Libra, Weil alentó a la comunidad global a colaborar en los protocolos interoperables y dijo:

*«Usted y yo no tenemos que colaborar en qué proveedor de correo electrónico vamos a utilizar antes de enviarnos un correo electrónico. No tenemos que elegir qué navegador vamos a utilizar adaptado a qué sitio web individual va a ir. Estas cosas son protocolos, y siempre que construyas el protocolo todo será interoperable. Libra es de la misma forma».*

Considerando el momento aproximado para el lanzamiento de Libra, Weil dijo que «este será un viaje de años y décadas». Según informó la CNBC, Weil expresó su confianza en que la criptomoneda del gigante de las redes sociales no se volverá viral como una red social.

Weil también mencionó que los datos financieros de los usuarios en Calibra se mantendrán separados de sus datos sociales en Facebook.

La declaración de Weil sigue a un reclamo reciente del CEO de Calibra, David Marcus, de que las compañías externas a la Asociación formal de Libra pueden ofrecer servicios en la plataforma.

En una entrevista a mediados de octubre, Marcus dijo que los ex miembros de la asociación,



Libra funcionará más como el correo electrónico, según funcionario de Calibra

como Visa y Mastercard, aún podrán emitir tarjetas para Libra.

En el mismo evento, Weil también dijo que el mejor momento para lanzar Libra fue hace tres años, antes de la gran corrida de criptomonedas de 2017. Según los informes, el ejecutivo de Calibra mencionó que ahora es el segundo mejor momento para hacerlo.

Weil reveló que no creía temprano en las principales criptomonedas como Bitcoin, pero se convirtió en fanático en 2015 y 2016.