



Steve Wozniak, uno de los fundadores originales de Apple, alcanzó una importante victoria legal en su lucha contra YouTube. El cofundador de la famosa empresa tecnológica demandó hace más de 3 años a la plataforma de videos por su participación en una [estafa relacionada con Bitcoin](#) que utilizaba la imagen de otras destacadas figuras del mundo de la tecnología como Bill Gates y Elon Musk.

La demanda argumenta que *«Wozniak ha sufrido y continúa sufriendo un daño irreparable a su reputación»*.

De acuerdo con el [Seattle Times](#), el tribunal de apelaciones de San José, California, dictaminó que YouTube no puede eludir su responsabilidad por los anuncios fraudulentos utilizando la Sección 230 de la Ley de Decencia en las Comunicaciones.

Causa de la demanda de Steve Wozniak contra YouTube

El caso se remonta a 2020, cuando Steve Wozniak y otras 17 presuntas víctimas demandaron a YouTube y a su empresa matriz, Google, por no eliminar los videos falsos que utilizaban sus imágenes para promocionar estafas relacionadas con criptomonedas.

A pesar de los esfuerzos de Wozniak por eliminar esos contenidos, la plataforma no respondió adecuadamente. Según los documentos, esos videos defraudaron a los usuarios con millones de dólares, mientras que Google y YouTube los alojaban y promocionaban *«sin ofrecer disculpas»* para obtener ganancias.

Los videos fraudulentos mostraban a Wozniak y a otras personalidades como Bill Gates, Elon Musk y Michael Dell, prometiendo duplicar los bitcoins enviados por los usuarios. Es decir, si alguien les enviaba un BTC, recibirían dos criptomonedas idénticas a cambio.

Estos videos se crearon utilizando tecnología deepfake basada en inteligencia artificial para parecer auténticos, y se compartieron en canales de YouTube verificados. El tribunal



Steve Wozniak ganó una demanda contra YouTube por estafa de Bitcoin

determinó que la red social no tomó las medidas adecuadas para detener la difusión de estos anuncios fraudulentos.

¿Cómo prosigue el caso?

En la fase final del juicio, Wozniak busca una orden judicial para que YouTube advierta a los usuarios sobre la estafa de Bitcoin y evite que se perpetúe en su plataforma.

Esta victoria legal no solo representa un logro para Wozniak, sino que también envía un mensaje claro sobre la responsabilidad de las plataformas en línea para proteger a los usuarios contra fraudes y estafas.