Visa otorgó su membresía principal a Coinbase, una plataforma popular de intercambio de criptomonedas, que permite a los usuarios obtener una tarjeta de crédito basada en Bitcoin, Ethereum o Ripple, que podrán utilizar en cualquier comercio que acepte Visa.

Lo más importante es que la membresía principal convierte a Coibase en la primera compañía de criptomonedas con el poder de emitir tarjetas de débito, incluidas otras compañías de monedas digitales y empresas más tradicionales.

Visa confirmó que le otorgó a Coinbase la membresía principal, aclarando que la compañía en sí misma no aceptará criptomonedas cuando el proyecto se ponga en marcha a finales de este año.

Aunque Coinbase dice que no planea emitir tarjetas a otras instituciones financieras en un plazo corto, el estado de la membresía principal marca una nueva fuente de ingresos potencialmente importante para la compañía, que vio una disminución del 40% en las ganancias del año pasado, con lo que también acuerda Forbes.

Si se simplifica el proceso de gastar criptomonedas en cualquier lugar donde se acepte Visa, la membresía también sienta las bases para una posible explosión de Bitcoin, Ethereum, XRP, y como una forma de comprar artículos cotidianos, independientemente de si el comerciante acepta la criptomoneda.

> *«Las tenencias de Bitcoin nunca fueron líquidas porque tiene que venderlas, deben pasar por un proceso, retirar el dinero y luego gastarlo. Nunca ha sido un proceso instantáneo, como comprar una taza de café»,* explicó Zeeshan Feroz, CEO de Coinbase UK, quien recibió la membresía.
>
> *«Lo que la tarjeta está tratando de cambiar es la mentalidad de que las criptomonedas no son accesibles, ya que usualmente tardan dos días en poder acceder a ellas y ahora se pueden gastar en tiempo real»,* agregó.

La tarjeta gestionada por la subsidiaria de Coinbase en Londres, Reino Unido y con oficinas en Dublín, automatiza la conversión de criptomonedas a cualquier moneda que acepte el comerciante, y estará disponible en 29 países, incluyendo Dinamarca, Estonia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal, España, Suecia y Reino Unido. La tarjeta de débito Visa Coinbase no estará disponible para residentes estadounidenses.

Las nueve criptomonedas disponibles en la tarjeta incluyen Litecoin, Bitcoin Cash, BAT de Brave, REP, ZRX y Stellar´s Lumen, simplificando el proceso de gastarlas.

Probablemente no estarán sujetas a impuestos de ganancias de capital, difíciles de manejar en el punto de venta. A diferencia de Estados Unidos, la Unión Europea no exige que los compradores paguen impuestos adicionales sobre la diferencia de precio en función de cuándo se compró una criptomoneda y cuándo se gastó.

Feroz explicó que el acceso directo a la red Visa le brinda más flexibilidad al intercambio de monedas digitales en los modelos de negocio que persigue. Durante abril de 2019, la firma de servicios financieros, Paysafe Group Holdings Limited, emitió una tarjeta Visa Coinbase, que examina a sus clientes, incluyendo a Soldo, la compañía de gastos corporativos y la aplicación de banca móvil, Lunar, y cobra una tarifa por su servicio.

> *«Todo depende de su apetito por el riesgo y de los modelos con los que le gustaría trabajar. La membresía directa nos permite tomar el control de nuestro programa de emisión»,* explicó Feroz.

Aunque las tarifas tradicionales que los comerciantes pagan a sus bancos para aceptar tarjetas de crédito y débito seguirán siendo las mismas que con cualquier otra tarjeta, los importes propios de Coinbase podrían eventualmente reducirse como resultado de la membresía.

Sin embargo, Feroz se negó a compartir la cantidad exacta que Coinbase pagó a Paysafe para emitir sus tarjetas, citando un acuerdo de no divulgación, se espera que la eliminación

de ese costo eventualmente resulte en tarifas reducidas para el usuario final.

Coinbase cobra en la actualidad una tarifa del 2.49% en las transacciones nacionales, independientemente del valor, además de otros posibles cargos. Si esos cargos se reducen como resultado de la membresía, los propietarios de tarjetas existentes tendrían que volver a solicitar una nueva tarjeta emitida directamente por Coinbase.

> *«Una membresía directa nos dará más rentabilidad y en última instancia, a medida que escalamos el programa, el objetivo es pasar esas eficiencias de costos a nuestros clientes»*, dijo Feroz.

Feroz también anunció que el Reino Unido es el mercado más grande y activo de tarjetas de débito de Coinbase, basado en los patrones de uso de la tarjeta anterior, seguido de Italia, España y Francia, con casi la mitad de los usuarios activos de plásticos, haciendo compras que van desde miles de euros por artículos de alto valor, hasta pocas libras por un café.

De forma histórica, los ingresos de los intercambios de criptomonedas como Coinbase, se han relacionado directamente con el precio de las divisas y las tarifas cobradas en moneda fiduciaria aumentan cuando el precio es alto y disminuyen cuando cae.

Feroz reconoció que las tarifas cobradas a las empresas fuera del espacio de las criptomonedas, podría convertirse en una nueva fuente de ganancias, menos dependientes de las fluctuaciones de los precios de las criptomonedas, y agregó que *«nuestro enfoque principal es construir nuestros propios servicios».*

Visa generó el año pasado ingresos por 107,000 millones de dólares, y ganancias por 24 mil millones de dólares, cobrando estas tarifas a compañías como Coinbase, según un informe de IBIS World, una firma de investigación.

Además del trabajo anterior de Paysafe con Coinbase, el Metropolitan Commercial Bank actualmente emite una tarjeta Visa para las empresas de bitcoins BitPay y Crypto.com,

mientras que la empresa eruopea, DiPocket Limited, emite la tarjeta Mastercard del prestamista de criptomonedas Nexo.

> *«Nuestro trabajo con empresas fintechs, como Coinbase, incluye a ayudarlos a escalar, asociarse con ellos en la emisión y darles acceso a API, con el fin de que puedan construir nuevos productos en nuestra red»,* dijo Terry Angelos, jefe global de fintech de Visa en un comunicado dirigido a Forbes.