



Masterhacks - Ulrich Richter Morales es un abogado que lleva bastante tiempo un proceso legal contra Google, alegando daño moral y logrando haber ganado una parte del pleito después de que Google anunciara el desistimiento del recurso de revisión que solicitó contra la resolución que indicaba que un tribunal de la Ciudad de México si puede juzgar a la compañía aunque su residencia esté en otro país.

La Suprema Corte de Justicia de la Nación informó en un comunicado referente al desistimiento de Google que *«ya no resultó posible hacer pronunciamiento alguno sobre el fondo de la decisión adoptada por el juez de distrito»*.

De este modo, *«la Primera Sala resolvió tener a la parte quejosa por desistida, dejar firme la sentencia y declarar sin materia la revisión adhesiva»*.

La Corte decidió revisar el caso ya que implicaba la determinación sobre si los tribunales mexicanos tienen competencia para conocer la demanda de daño moral contra una empresa multinacional que aduce tener su residencia en otro país, con base en la aparente afectación al honor debido a la información difundida en un sitio de Internet, cuya responsabilidad apunta directamente a Google.

El abogado Ulrich Richter denunció en su momento que Google le causó daño moral al ignorar sus solicitudes para eliminar de Internet un sitio que copió y alteró información que tenía en su blog original. Cabe mencionar que estos sitios fueron creados en Blogger, servicio de Google.

Sin embargo, Google afirma que el caso se debe resolver en los tribunales de Estados Unidos y no en México, ya que la compañía responsable de albergar el servidor y la página ilícita tiene su domicilio social en el país norteamericano.

Ahora, cuando la Corte iba a ampliar el criterio, Google simplemente desistió, por lo que el Máximo Tribunal declaró firme la sentencia de amparo.

Ulrich exige que Google retire el blog en cuestión, la declaración judicial de que hubo daño



## Abogado mexicano gana «round» en demanda contra Google

moral y una indemnización a criterio del juez, tomando como base la capacidad económica de Google.