



Avast cierra Jumpshot después de vender los datos de sus usuarios a empresas

Ondrek Vlcek, CEO de Avast, anunció hoy que el blog oficial de Avast, que la compañía cerrará Jumpshot, la subsidiaria de la empresa que [vendió los datos](#) proporcionados por los productos de Avast a terceros.

Avast se expandió significativamente en los últimos años. La compañía adquirió su competidor, AVG en 2016, y Piriform, el fabricante de CCleaner en 2017. También es propietaria de HideMyAss, un popular proveedor de VPN y proxy de navegador.

Wladimir Palant, creador de la popular solución de bloqueo de contenido Adblock Plus, publicó un análisis de las extensiones de Avast para navegadores a finales de 2019. Según su publicación, [Avast estaba recopilando más datos](#) de los que posiblemente podría necesitar para proporcionar seguridad a sus usuarios. Mozilla y Google retiraron las extensiones de Avast de sus tiendas temporalmente en ese momento, pero las restablecieron poco después de que Avast hiciera cambios.

Según una investigación conjunta de Vice y PC Magazine, se revelaron detalles adicionales acerca de las prácticas comerciales de Jumpshot. El informe confirmó que Jumpshot vendió los datos recopilados por los productos Avast a compañías externas luego de procesarlos.

El CEO de Avast se disculpó hoy afirmando que *«Jumpshot ha herido los sentimientos de muchos y el incidente planteó una serie de preguntas»*.

Según él la máxima prioridad de la compañía es proteger a las personas y que todo lo que ha sucedido es inaceptable.

Avast comenzó Jumpshot en 2015 para extender sus *«capacidades de análisis de datos más allá de la seguridad central»*. La compañía creyó que podía hacerlo de *«forma más segura»* que otras compañías que recolectaban datos. Jumpshot operaba como una compañía independiente según Vlcek pero siempre dentro de los límites legales.

Vlcek asumió el cargo como CEO de Avast hace apenas siete meses, y comenzó a evaluar cada parte de los negocios de la compañía cuando asumió el cargo. Concluyó que el negocio



Avast cierra Jumpshot después de vender los datos de sus usuarios a empresas

de recolección de datos no estaba en línea con «*las prioridades de Avast*».

«Creo firmemente que ayudará a Avast a centrarse y desbloquear todo su potencial para cumplir su promesa y de seguridad y privacidad. Y agradezco especialmente a nuestros usuarios, cuyos comentarios recientes aceleraron nuestra decisión de tomar medidas rápidas», dijo.