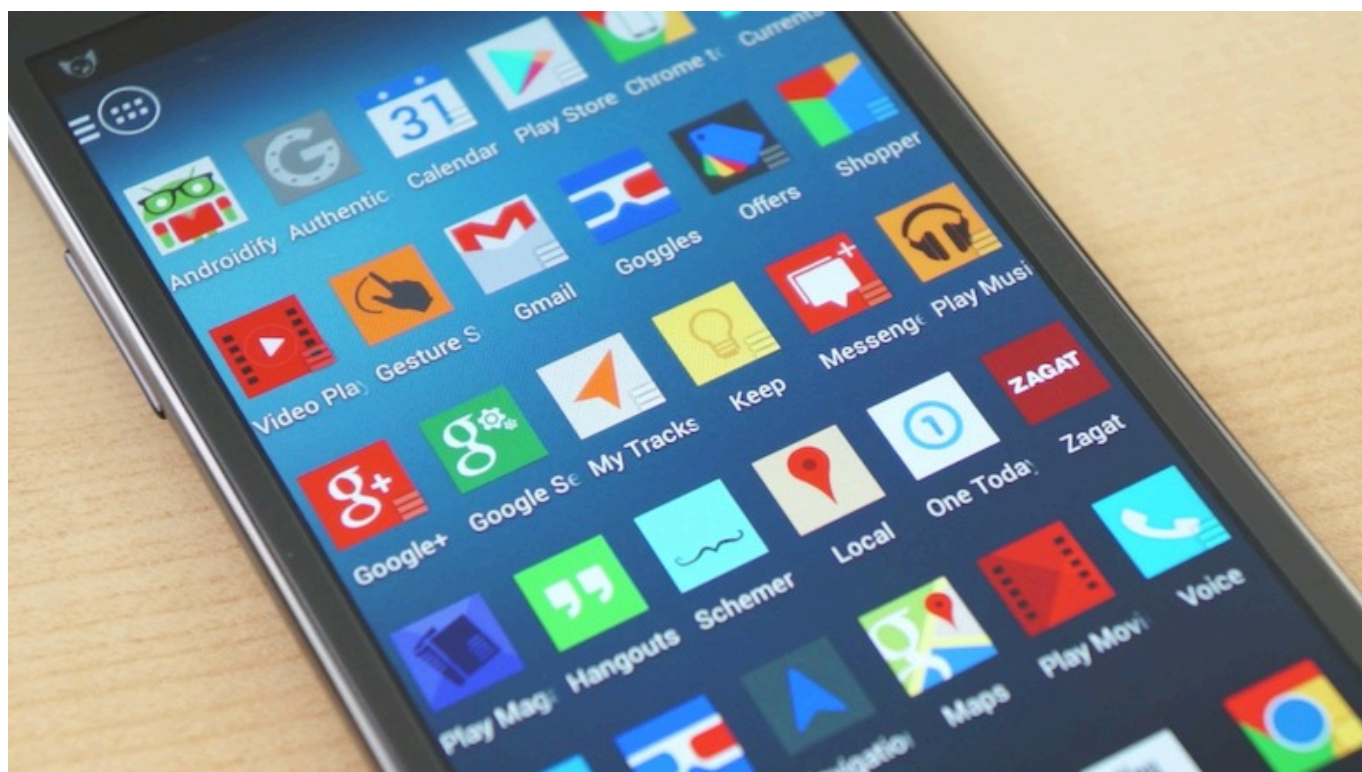




Facebook demandó a 2 desarrolladores de apps por fraude

Autor: I. Stepanenko

Fecha: Monday 26th of August 2019 07:56:54 AM



Facebook presentó una demanda contra dos desarrolladores de apps para Android, acusados de ganar dinero ilegal secuestrando los teléfonos de los usuarios para hacer clics fraudulentos en los anuncios de Facebook.

Según la red social, los desarrolladores de aplicaciones *"LionMobi"* con sede en Hong Kong y *"JediMobi"* con sede en Singapur, estaban distribuyendo aplicaciones maliciosas de Android por medio de la tienda oficial de Google, Play Store, que explotan una técnica conocida como *"Fraude de Inyección de Clics"*.

La inyección de clics es un tipo de fraude de atribución en el que los estafadores manipulan las atribuciones para robar el crédito de la fuente real de instalación de la aplicación en un proceso publicitario que involucra el modelo de costo por instalación.

En palabras simples, una aplicación maliciosa instalada en un dispositivo genera automáticamente un clic falso en la red de publicidad con sus propios códigos de seguimiento cuando descubre que el usuario está instalando una nueva aplicación desde



Facebook demandó a 2 desarrolladores de apps por fraude

Autor: I. Stepanenko

Fecha: Monday 26th of August 2019 07:56:54 AM

cualquier otra fuente para declararse como la fuente de instalación.

Por lo tanto, los anunciantes terminan pagando comisiones a las fuentes/editores incorrectos que no desempeñaron ningún papel en ayuda a instalar aplicaciones promocionadas.

La inyección de clics es una forma bastante común de fraude publicitario y no se limita solo a Facebook Audience Network, una plataforma que ayuda a los editores a monetizar sus aplicaciones y sitios web de terceros con anuncios de anunciantes globales de Facebook.

“LionMobi y JediMobi generaron pagos no ganados de Facebook por tergiversar que una persona real había hecho clic en los anuncios. El malware creó clics falsos de los usuarios en los anuncios de Facebook que aparecían en los teléfonos de los usuarios, dando la impresión de que los usuarios habían hecho clic en los anuncios”, dijo Facebook en un comunicado.

A fines del año pasado, Cheetah Mobile, una destacada compañía de aplicaciones china, conocida por sus populares aplicaciones de utilidad como Clean Master y Battery Doctor, también se vio envuelta en un esquema de fraude publicitario de Android que robó millones de dólares a los anunciantes.

Facebook afirma que ha prohibido a los desarrolladores su red publicitaria y reembolsó a los anunciantes afectados en marzo de 2019.

Impactos: 94