



Facebook demandó a una empresa de Hong Kong por fraude publicitario

Facebook presentó una nueva demanda contra una empresa de publicidad con sede en Hong Kong y dos personas chinas por presuntamente abusar de su plataforma publicitaria para distribuir malware y fraude publicitario, esto como un intento por emprender acciones legales contra quienes utilizan indebidamente su plataforma de redes sociales.

La compañía presentó la demanda el el jueves 5 de diciembre en el Distrito Norte de California, contra ILikeAd Media International Company Ltd., así como contra un desarrollador de software chino y un director de marketing que trabaja para la firma, Chen Xiao Cong y Huang Tao.

En la demanda se especifica que los tres acusados engañaron a las personas para que instalen malware en sus sistemas, lo que les permite comprometer las cuentas de Facebook de los usuarios y luego utilizar esas cuentas pirateadas para anunciar productos falsificados y píldoras de dieta, lo que claramente viola los términos y políticas de publicidad de Facebook.

«La demanda busca responsabilizar a ILikeAd Media International Company Ltd., Chen Ziao Cong y Huang Tao, por crear el malware, engañar a las personas para que lo instalen, comprometer las cuentas de Facebook de las personas y luego usar las cuentas de las víctimas para publicar anuncios engañosos», dijo Facebook en una publicación de [blog](#).

Según Facebook, los acusados hicieron uso de prácticas inadecuadas como «cebo de celebridades» y «encubrimiento» para que los usuarios de Facebook descarguen e instalen malware que finalmente compromete sus cuentas de Facebook.

«Encubrir» implica disfrazar deliberadamente el verdadero destino de un enlace en el anuncio al mostrar una versión de la página de inicio del anuncio en Facebook y otra versión para los usuarios de Facebook, «cebo de celebridad» por otro lado, implica el mal uso de las fotos de celebridades en los anuncios para atraer a los usuarios a hacer clic.



Facebook demandó a una empresa de Hong Kong por fraude publicitario

«Los esquemas de encubrimiento son a menudo sofisticados y bien organizados, lo que hace que las personas y organizaciones detrás de ellos sean difíciles de identificar y responsabilizar. Como resultado, no ha habido muchas acciones legales de este tipo», dijo Facebook.

Desde abril, Facebook ha notificado a cientos de miles de usuarios que sus cuentas pudieron haber sido comprometidas, y les ordenó cambiar sus contraseñas.

Facebook también menciona que ha emitido más de 4 millones de dólares en reembolsos a las víctimas cuyas cuentas de Facebook se utilizaron para ejecutar anuncios no autorizados y también ayudó a asegurar sus cuentas comprometidas en este esquema de publicidad maliciosa.

Esta es la última demanda que Facebook presentó en un tribunal federal contra entidades e individuos que abusan de sus propiedades con fines maliciosos.

Hace poco más de un mes, Facebook demandó al proveedor de vigilancia [NSO Group](#), por presuntamente hackear 1,400 dispositivos móviles al usar indebidamente la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp.