



Gmail sigue dando acceso a los correos electrónicos de los usuarios a desarrolladores de apps

Luego de que en julio pasado Google recibiera una solicitud de tres senadores de Estados Unidos sobre información referente a compartir información de los usuarios de Gmail con terceros, la compañía admitió que aunque dejó de utilizar el contenido de los mensajes de los usuarios para fines publicitarios, sigue permitiendo que los desarrolladores de aplicaciones accedan y compartan datos de los correos electrónicos de los usuarios.

Este jueves The Wall Street Journal publicó la carta enviada a los senadores a inicios de julio. Google respondió que depende de los escaneos automatizados e informes de investigadores de seguridad para la monitorización de los complementos luego de haber sido lanzados.

Aún así, no ha dado respuesta sobre los desarrolladores que incumplen sus reglas de escaneo de Gmail o cuántos han violado las políticas.

Por su parte, Susan Molinari, vicepresidenta de política pública y asuntos gubernamentales de Google, escribió en la carta lo siguiente:

«Antes de que un desarrollador pueda acceder a los datos de un usuario de Gmail, debe tener el consentimiento del usuario y debe contar con una política de privacidad que detalle cómo se usarán los datos. Los desarrolladores pueden compartir datos con terceros siempre que sean transparentes con los usuarios sobre cómo están utilizándolos».

Google escribió sobre esto en su blog a principios de julio. Asegura que los desarrolladores analizan los contenidos de los correos electrónicos de Gmail en busca de palabras clave que ayuden a conocer mejor las prácticas de los usuarios, posteriormente, dichos datos se comparten con terceros.

Por otro lado, el próximo 26 de septiembre, las compañías Amazon, Apple, Google, AT&T, Charter Communications y Twitter tienen una cita en el Comité de Comercio del Senado de Estados Unidos para testificar acerca de la privacidad de datos de los usuarios.