



## Google detuvo la recolección de datos de su app Screenwise Meter para iOS

Después de los problemas de Facebook con Apple, relacionados con aplicaciones para espiar a los usuarios, un caso similar sale a la luz relacionado con el gigante Google.

Google ha estado ejecutando una aplicación llamada Screenwise Meter, que es muy similar a la aplicación Facebook Research, que Apple prohibió recientemente.

En esta aplicación, Google invita a los usuarios mayores de 18 años (o 13 en caso de formar parte de un grupo familiar), a descargar la app mediante un código especial y un proceso de registro mediante un Certificado de Empresa.

Se trata del mismo tipo de violación de política que llevó a Apple a bloquear la aplicación Research VPN iOS de Facebook, que terminó por deshabilitar el uso de las aplicaciones legítimas para empleados de Facebook, que se ejecutan con el mismo Certificado de Empresa de Facebook.

TechCrunch preguntó a Google si su app violaba la política de Apple, a lo que la compañía respondió que eliminará Screenwise Meter del programa Enterprise Certificate de Apple y lo deshabilitaría en dispositivos iOS.

*«La aplicación iOS Screenwise Meter no debería haber operado bajo el programa empresarial de desarrolladores de Apple, esto fue un error, y nos disculpamos. Hemos deshabilitado esta aplicación en dispositivos iOS. Esta aplicación es completamente voluntaria y siempre lo ha sido. Hemos sido directos con los usuarios sobre la forma en que usamos sus datos en esta aplicación, no tenemos acceso a datos cifrados en aplicaciones y dispositivos, y los usuarios pueden optar por no participar en el programa en cualquier momento», dijo Google en un comunicado.*

Screenwise fue lanzado en 2012, y permite a los usuarios ganar tarjetas de regalo para descargar una aplicación VPN basada en certificados empresariales que permite a Google monitorear y analizar su tráfico de datos.



## Google detuvo la recolección de datos de su app Screenwise Meter para iOS

Google ha cambiado el nombre del programa como parte de los programas Cross Media Panel y Google Opinion Rewards, que recompensan a los usuarios por instalar sistemas de rastreo en su dispositivo móvil, navegador web de PC, enrutadores y TV.

En un principio, Screenwise estaba abierto para usuarios de tan solo 13 años, al igual que la app Research de Facebook, que ahora ha bloqueado iOS pero sigue en Android. Según las reglas de Elegibilidad de los Panelistas del sitio, Google requiere que los usuarios principales de Opinion Reward tengan 18 años o más, pero aún permite que los panelistas secundarios de solo 13 años en el mismo hogar se unan al programa y hagan un seguimiento de sus dispositivos.

A diferencia de Facebook, Google es más directo respecto a cómo funcionan los programas de recopilación de datos de investigación, lo que se recopila y su participación directa. También les da a los usuarios la opción de «modo invitado», para cuando no quieren que se monitoree el tráfico o cuando alguien menor de 13 años esté utilizando el dispositivo.

Esto significa que es posible que muchas personas atraídas por las recompensas financieras no comprendan lo que significa que una compañía supervise completamente su actividad basada en pantallas, y las implicaciones de hasta qué punto están dispuestas a actuar las empresas tecnológicas.

Google brinda una guía a los usuarios para saber cómo instalar el Certificado de Empresa y la VPN en su teléfono. Los desarrolladores que buscan realizar pruebas externas en iOS deben utilizar el sistema TestFlight que revisa las aplicaciones y limita su distribución a 10 mil personas.

Todo indica que Google se mueve rápidamente para cancelar su aplicación Screenwise Meter en iOS, para evitar un mayor castigo.