



Google presentó hoy un plan para acabar con los desarrolladores abusivos de Android que rompen las reglas de la tienda de apps cuando muestran anuncios fuera de la aplicación.

El término de anuncios fuera de la aplicación se refiere a los anuncios que se originan en una app pero que aparecen encima de otras aplicaciones, o en la pantalla de inicio del dispositivo, y no está claro para los usuarios de dónde se originan.

El nuevo impulso de cumplimiento de las reglas publicitarias se produce luego de que el fabricante del sistema operativo eliminó 600 aplicaciones de Play Store hoy y prohibió a sus respectivos desarrolladores.

Aparte de Play Store, Google también baneó a los desarrolladores de aplicaciones de sus plataformas de monetización de anuncios, Google AdMob y Google Ad Manager. Esta segunda prohibición evitaría que los fabricantes de aplicaciones moneticen sus apps, aún fuera de Play Store.

Per Bjorke, gerente senior de productos de Google para la calidad del tráfico de anuncios, dijo que intervinieron después de darse cuenta de las nuevas técnicas que los fabricantes de aplicaciones utilizaban para mostrar anuncios fuera de sus aplicaciones.

«Recientemente desarrollamos un enfoque innovador basado en el aprendizaje automático para detectar cuándo las aplicaciones muestran anuncios fuera de contexto, lo que llevó a la aplicación que estamos anunciando hoy», dijo [Bjorke](#).

Craig Silverman, reportero de BuzzFeed, y quien ha estado informando en los últimos años sobre el fraude de PlayStore, dijo que uno de los desarrolladores de aplicaciones prohibidos es Cheetah Mobile, uno de los mayores fabricantes de aplicaciones Android del mundo. En noviembre de 2018, Silverman expuso a la compañía china como parte de algunas formas de fraude publicitario.

Además de la prohibición de hoy, Google informó que también planea tomar medidas



enérgicas contra los infractores de las reglas publicitarias en el futuro. El fabricante del sistema operativo Android también detalló un plan de tres pasos para garantizar que Play Store y el ecosistema publicitario de Android sigan siendo saludables.

Google dijo que planea seguir tomando medidas enérgicas contra los anuncios fuera de la aplicación, que considera algunas de las peores formas de abuso del usuario, comportamiento disruptivo y una forma peligrosa de gasto inválido del anunciante.

Además, la compañía también dijo que planea publicar mejores herramientas para los fabricantes de aplicaciones con el fin de ayudarlos a cumplir con los estándares de la industria publicitaria. Esto garantizaría que los fabricantes de aplicaciones sean conscientes de que existen algunos límites en las formas en que pueden molestar a los usuarios de Android.

Finalmente, Google dijo que planea cambiar la forma en que funciona el sistema operativo Android para hacer frente a esta nueva ola de anuncios fuera de la aplicación. Google, sin embargo, no dio más detalles sobre estos «cambios».