



Google inhabilitó 1.7 mil millones de anuncios engañosos en 2016

Masterhacks - Durante 2016, Google eliminó 1.7 mil millones de anuncios que violaban las políticas de la empresa.

En un comunicado, la compañía dijo que eso representa más del doble de malos anuncios que se inhabilitaron en 2015.

Esta acción se debe a dos estrategias clave que implementó el buscador el año pasado.

«Ampliamos nuestras políticas para proteger a los usuarios de ofertas engañosas, como anuncios de préstamos a corto plazo. En los 6 meses desde su lanzamiento, desactivamos más de 5 millones de anuncios de este tipo», comunicó Google.

Además, la compañía invirtió en tecnología para poder detectar áreas problemáticas y desactivar de una forma más eficiente los anuncios y advertencias que incluyen software dañino.

«En 2016, nuestros sistemas detectaron y deshabilitaron 112 millones de estos anuncios, seis veces más que en 2015», agregó.

«Pese a que logramos eliminar en 2016 el mayor número de estos anuncios, continuamos invirtiendo en una mejor detección para frenar a los estafadores, que buscan engañar nuestros sistemas. Combatir estas prácticas es esencial para crear una web sustentable y abierta en la que todos nos beneficiemos», dijo la compañía.