



Masterhacks - La tarde del viernes cientos de automovilistas de la Ciudad de México fueron sorprendidos cuando una pantalla publicitaria estuvo transmitiendo pornografía por algunas horas.

Según medios nacionales, el hecho sucedió al rededor de las 17:00 horas, en una pantalla ubicada en el segundo piso del Periférico y San Antonio.

El Instituto de Verificación Administrativa comenzó una movilización para apagar el anuncio y colocar sellos de suspensión por la violación a la Ley de Publicidad Exterior.

El consejero presidente del Invea, Meyer Klip, solicitó a las compañías publicitarias que refuercen las medidas de seguridad de sus pantallas, para evitar que situaciones como esta se repitan y advirtió en que caso de reincidir, se iniciará el proceso de retiro de los anuncios.

Por su parte, Carteleras.com, propietaria de la pantalla, aseguró en un comunicado que fue víctima de un hackeo a la pantalla publicitaria.

En el comunicado la empresa dijo que ya se puso en contacto con las autoridades para tomar cartas en el asunto y ofreció una disculpa a los automovilistas y a la ciudadanía por la incomodidad que provocaron las imágenes.