



Todo está listo para formalizar tu pequeña empresa: los documentos tienen las firmas necesarias, el organigrama diseñado, la cadena de producción está a punto de empezar y esa adrenalina por iniciar un nuevo proyecto recorre cada parte de tu cuerpo.

Sin embargo, dentro de tu proyecto has olvidado la seguridad de sistemas de información y piensas que eres tan pequeño que ningún pirata o *hacker* puede hacerle algún daño a tu empresa.

«Este es el principal error que las pequeñas y medianas empresas tienen. Nunca eres demasiado pequeño en este negocio para no sufrir ningún crimen. Realmente debes de prepararte para resolver este problema», advierte la directora de la división de pequeñas y medianas empresas de McAfee, Monica Hamilton.

La directiva de McAfee, entrevistada durante la conferencia de seguridad Focus que realiza la firma anualmente en Las Vegas, dijo que en muchas ocasiones estos criminales digitales prefieren atacar una compañía de tamaño pequeño y no a una trasnacional.

«Los atacantes prefieren adentrarse en este tipo de compañías y atacar a 10 empresas y no a una más grande (...) Ellos saben que las grandes firmas tienen la seguridad al 100% y prefieren buscar blancos fáciles», dijo Hamilton en entrevista con CNNExpansión.

La cantidad que estas firmas deberían destinar para su departamento de seguridad varía en cada caso, pero se recomendaría que al menos 15% de su presupuesto anual se enfoque en esta actividad, de acuerdo con información de la consultora IDC.

Además de dedicar o incrementar tu presupuesto a esta división, Hamilton ofreció los siguientes consejos para hacer que la seguridad de tu empresa sea más efectiva sin importar su tamaño:

- Necesitas educar a tus empleados: crea un simple manual sobre qué hacer y qué no



hacer en línea. «No es algo que te cueste dinero y existen muchísimos consejos en Internet que puedes adaptar para tu negocio».

- No confíes sólo en el antivirus. Este sistema te protege de muchas amenazas pero no es completamente efectivo si navegas constantemente en Internet, si descargas correo electrónico o si compartes tu computadora con alguien más. «Piensa en que tu seguridad debe tener capas o ladrillos. Mientras más ladrillos tengas a tu alrededor, menos probabilidades tienes de ser vulnerado».
- Si en tu compañía existen personas que no están familiarizados con la tecnología o que simplemente, no les gusta lidiar con ella, crea un ecosistema diseñado para ellos. «Haz que su computadora solo pueda acceder a ciertas plataformas y a ciertos programas. Con eso facilitas tu trabajo y el tuyo».

El mercado de la seguridad en Internet está valuado en poco más de 17,100 millones de dólares. McAfee ocupa la segunda posición en esa actividad, con una participación superior al 6.9%, en competencia con otras firmas como Symantec, Kaspersky y SourceFire, entre otras, de acuerdo con información de Gartner publicada en abril de 2012.

McAfee se fundó en Santa Clara, California, en 1987. En agosto de 2010, la firma fue comprada por Intel por una cifra cercana a 7,680 millones de dólares; McAfee reportó en su último reporte fiscal ganancias por 13,500 millones de dólares.

Fuente: CNN