



Masterhacks - Después del revuelo que ha causado el ataque a Ashley Madison, el sitio web de citas match.com ha sido atacada por malware que se propaga a través de anuncios de su propia página web.

Se trata de un malware que se propaga a usuarios de Reino Unido, por medio de anuncios en formato flash, lo que podrían tener todos sus datos expuestos.

Los piratas informáticos utilizan URLs acortadas de Google, para que por medio de una serie de re-direcciones, instalan anuncios que contienen troyanos, mismos que infectan los sistemas operativos de los usuarios del sitio web.

Adam Winn, experto de seguridad de OPSWAT, afirmó que, «los usuarios más vulnerables son aquellos que no bloquean los anuncios y tienen el Flash en modo reproducción automática. Ante esta situación los usuarios pueden ser atacados de todos modos, sin importar que los hábitos de navegación sean seguros. La protección puede lograrse de dos simples formas: con el Click to Play y con el AdBlocking Esta combinación de técnicas es a prueba de balas contra la publicidad maliciosa».

Sin embargo, afirma que existen numerosos métodos de bloqueo para los anuncios.

«cualquier usuario medio puede configurar estos dos elementos en menos de una hora y estar seguro de que va a ser casi invulnerable a la publicidad maliciosa», destaca Winn.