



Masterhacks - La compañía Twitter descubrió un virus de software que sobrestimaba la frecuencia con que se veían anuncios en video en los teléfonos con Android, lo que hace que los publicistas desconfíen de la empresa ante la publicidad digital.

Por lo anterior, Twitter entregó reembolsos a algunos de sus clientes que publicaron anuncios en video en la aplicación para Android del 7 de noviembre al 12 de diciembre. El virus hacía que se sobrecontaran las visitas hasta un 35 por ciento, según un experto en el tema.

Por otro lado, Facebook sufrió un problema parecido, respecto a la medición de las impresiones de sus anuncios, pero esta compañía no ha reembolsado nada hasta el momento.

“Una vez que descubrimos el problema, lo resolvimos y comunicamos el impacto a los socios afectados”, dijo Twitter en una declaración sin revelar el monto de los reembolsos.