



Mientras los usuarios expresan su frustración por las maniobras de YouTube al bloquear a quienes utilizan bloqueadores de anuncios y al retrasar videos en 5 segundos en navegadores que no son Chrome, se ha descubierto una nueva fuente de molestia por parte de un jugador. Según informes, Ubisoft está probando una forma diferente de publicitar sus juegos al mostrar anuncios emergentes en los menús del juego.

Ubisoft, con sede en Francia, es conocida por sus exitosas franquicias de juegos como Assassin's Creed, Ghost Recon y Watch Dogs. [Windows Central](#) informa sobre un video que el reportero de XboxSquad.fr y co-fundador @Fab_XS_ compartió en Twitter para resaltar un problema que encontró mientras disfrutaba de un juego en su Xbox.

El [video](#) presenta una sesión de juego de Assassin's Creed Odyssey, pero de repente aparece un anuncio emergente de Assassin's Creed Mirage, la última entrega en la popular franquicia. Este anuncio promocional destaca el juego al indicar que tiene un descuento del 20% sobre su precio original, como parte de la venta del Viernes Negro en curso. El anuncio en cuestión presenta dos botones: uno para cerrarlo y otro que lleva directamente a la tienda para comprar el juego.

¿Suena aceptable hasta ahora, cierto? Bueno, resulta que este anuncio emergente, según informes, tiene una duración de tan solo 3 segundos y aparece cuando se accede al Menú de Pausa o al Mapa, interfiriendo de manera efectiva con la experiencia de juego. Si observas detenidamente el video, podrás notar un breve período en el que aparece un ícono de carga, lo que sugiere que se está obteniendo el anuncio desde la nube. Esto podría explicar el ligero retraso de 3 segundos.

La cuestión es que esta no es la primera vez que Ubisoft experimenta con anuncios en sus juegos; ya lo ha hecho en el pasado, aunque generalmente para promover compras dentro de la aplicación del juego que se está jugando en ese momento.

Según Fab_XS, estos anuncios emergentes solo se presentan en las consolas Xbox y PlayStation. Es probable que los usuarios de Ubisoft Connect en PC no se vean afectados por esta forma de publicidad.



Fab_XS comentó en Twitter preguntando si esta situación podría resultar lo suficientemente molesta como para llevar a las personas a desinstalar el juego que mostró el anuncio. Su pregunta tiene fundamentos. A nadie le agrada la presencia de anuncios, ya sea en sitios web, al ver videos, en banners de aplicaciones o en juegos.

Los anuncios son bastante comunes en juegos gratuitos y juegos móviles. Assassin's Creed Mirage es un juego premium (aunque aún cuenta con compras dentro de la aplicación, pero eso es otro problema), al igual que Odyssey. Mirage está teniendo un buen rendimiento en ventas y ha recibido comentarios positivos por parte de jugadores y críticos. No hay razón alguna para que Ubisoft recurra a estas medidas para promocionarlo. Como dato adicional, Mirage también está disponible a través de Ubisoft+ y es compatible con GeForce NOW.

Existen métodos más efectivos para promocionar juegos y ofrecer descuentos para los títulos, como boletines por correo electrónico o notificaciones cuando un juego de mi lista de deseos está en oferta. Son formas menos intrusivas de informar a los jugadores sobre ofertas.