Masterhacks – La Comisión Europea pagó 360 mil euros por un estudio sobre el impacto de la piratería sobre las ventas de música, libros, películas y videojuegos, y según El Mundo, el organismo ocultó dicho estudio debido a los resultados obtenidos.

Ecory fue la compañía encargada de realizar el estudio, que en 304 páginas escritas por varios meses, examina el impacto de la piratería sobre el contenido protegido por copyright.

Resumidamente, el estudio afirma que «*en general, los resultados no muestran evidencias estadísticas sobre el desplazamiento de ventas por la infracción online de copyright*».

Contrario a lo que la UE esperaba, el estudio sugiere que la piratería podría incrementar la venta de videojuegos por medio de descargas ilegales y streaming de videos. Sin embargo, en el apartado de películas si hay un impacto negativo, pues por cada diez películas que se ven ilegalmente, se ven cuatro menos de forma legal.

La European Digital Rights, una organización que defiene los derechos de usuarios de Internet, afirma que el estudio se ocultó de forma intencional y que sólo se utilizaron los aspectos donde sí se señala que la piratería daña a la industria del cine, esto en una publicación académica de 2016 escrita por dos comisarios de la UE.

Hoy el estudio ha salido a la vista de la gente debido a que Julia Reda, miembro del Parlamento Europeo que representa al Partido Pirata Alemán, lo subió a su blog personal, donde se puede leer en inglés. Reda lo consiguió mediante una solicitud por medio de un organismo para acceder a la documentación y estudios realizados por la Unión Europea.