



Mozilla agregó de forma silenciosa una nueva característica a [Firefox 79](#), se trata de Enhanced Tracking Protection (ETP), un componente interno de Firefox que bloquea las técnicas invasivas de seguimiento de usuarios.

Según Mozilla, Firefox 79 ahora puede bloquear una nueva técnica llamada «*seguimiento de redireccionamiento*».

Los anunciantes y compañías de análisis web comenzaron recientemente a adoptar esta nueva técnica luego de que Firefox, Chrome, Brave y otros navegadores web hayan incluido recientemente protecciones de privacidad dentro de su código para bloquear el seguimiento de los usuarios y las secuencias de comandos de huellas digitales.

Más específicamente, la técnica fue desarrollada para eludir los navegadores que impiden a los anunciantes utilizar cookies de terceros para rastrear a los usuarios.

Las cookies de terceros permitieron que un anunciante soltara un archivo de cookies dentro del navegador del usuario desde su espacio publicitario asignado.

A medida que el usuario navega por la web, el anunciante podría leer la cookie local del usuario desde los espacios publicitarios en diferentes sitios, lo que le permitiría rastrear los movimientos del usuario en la web.

Como los navegadores web ahora evitan que los anunciantes eliminen dicha cookie, a algunas empresas de tecnología publicitaria se les ocurrió la idea de redirigir a los usuarios a uno de sus dominios, leer el archivo de cookies y luego redirigir al usuario a su destino de forma efectiva, creando sus propias cookies de terceros en lugar de depender de cookies de terceros creadas en otros sitios.

Mozilla informó que en el futuro, planea eliminar las cookies de origen cada 24 horas para todos los anunciantes conocidos como una forma de evitar el seguimiento de redireccionamiento. De esta forma, incluso si los anunciantes emplean el seguimiento de redireccionamiento, los usuarios tendrán una identidad nueva cada día, evitando que las



empresas vinculen la actividad anterior a un perfil de usuario único.

La compañía dijo que esta nueva protección está incluida en Enhanced Tracking Protection 2.0, la próxima versión de su función ETP. Aunque actualmente solo está activo para los usuarios de Firefox 79, Mozilla dijo que ETP 2.0 eventualmente se implementará para todos los usuarios en las siguientes semanas.

Sin embargo, Mozilla afirma que el bloqueo del seguimiento de redireccionamiento no estará activo para todas las empresas de tecnología publicitarias conocidas.

«A veces los rastreadores hacen más que solo rastrear, los rastreadores también pueden ofrecer servicios con los que interactúas, como un motor de búsqueda o una red social», [dijo Mozilla](#).

«Si firefox borrara las cookies para estos servicios (refiriéndose a Google, Microsoft, Facebook o Twitter), terminaríamos desconectándote de tu correo electrónico o red social todos los días», agregó.

Para estos sitios, la compañía dijo que eliminaría las cookies cada 45 días. Se puede consultar detalles adicionales sobre el seguimiento de redireccionamiento en la [red de desarrolladores de MDN](#).