



Mozilla ha anunciado hoy su decisión de cambiar el nombre de las cuentas de Firefox a cuentas de Mozilla. Una de las funciones principales de una cuenta de Firefox es sincronizar datos entre distintas instalaciones de Firefox en el mismo dispositivo o en dispositivos diferentes.

Mozilla [explica](#) que, inicialmente, tenía sentido usar el término «*cuentas de Firefox*» ya que el enfoque principal estaba en el navegador web Firefox y su funcionalidad. Desde entonces, la organización ha creado o adquirido varios servicios y productos, incluyendo Pocket, Fakespot, Firefox Monitor o Mozilla VPN.

No todos estos productos están bajo la marca Firefox. El nuevo nombre, cuentas de Mozilla, refleja de manera más precisa la amplia gama de productos y servicios de la organización. Su objetivo es «*crear una experiencia de marca más uniforme en todas las plataformas de Mozilla, aumentando la conciencia sobre el conjunto de productos de Mozilla*», según explicó Mozilla.

Los usuarios de cuentas de Firefox no necesitan tomar ninguna acción. La transición a cuentas de Mozilla es automática y solo afecta al nombre y la identidad de marca. Los usuarios seguirán iniciando sesión con su dirección de correo electrónico y contraseña como lo hacían antes, y todos los datos de la cuenta y las suscripciones se mantendrán durante y después del proceso de cambio.

Mozilla también aclaró que los usuarios que iniciaron sesión utilizando credenciales de Google o Apple podrán seguir haciéndolo después del cambio.

Los usuarios de Firefox seguirán interactuando con la URL accounts.firefox.com, ya que «*garantiza una experiencia fluida y familiar para el cliente*». Los correos electrónicos también seguirán siendo enviados desde accounts@firefox.com y no desde ninguna otra dirección. Esto también contribuirá a «*mantener la consistencia*» y a identificar la correspondencia oficial.

En resumen, el cambio de nombre de cuentas de Firefox a cuentas de Mozilla es un cambio



Mozilla cambiará el nombre de las cuentas Firefox a Cuentas Mozilla

de marca sin ningún impacto en las credenciales de los usuarios, las interacciones con sitios web, las direcciones de correo electrónico ni los datos de usuario. Mozilla tiene previsto implementar este cambio de marca el 1 de noviembre de 2023.