



Acciones de Facebook cayeron 4.5% luego de anunciar un cambio en el News Feed de la red social

Mark Zuckerberg informó que el cambio en el News Feed de Facebook haría que el tiempo de los usuarios sea más «valioso», al evitar mostrar más noticias de páginas que publicaciones de amigos, sin embargo, esto repercutió en las acciones de la compañía.

Una pérdida de 3.3 millones de dólares fue el resultado de hacer públicos los planes para cambiar el algoritmo del News Feed para mostrar contenidos familiares y de amigos, evitando lo más posible material de medios de comunicación y empresas.

Debido a esto, las acciones de Facebook cayeron 4.5% el viernes pasado en Nueva York, reduciendo la fortuna de Zuckerberg a 74 mil millones, según el Bloomberg Billionaires Index.

Con esta caída, Zuckerberg perdió su lugar en la cuarta posición de las personas más ricas del mundo, superado por el español Amancio Ortega.

Según Joel Kulina, operador senior de Wedbush, algunos fondos de cobertura se utilizaron en la caída del viernes para reforzar las posiciones de Facebook.

«Los muchachos esperaban que hubiera más de un retroceso para poder comprar más», dijo Kulina, quien cree que «no haya ninguna grieta real en la historia de Facebook».