



Brindar el mejor servicio para sus clientes en una prioridad para las aerolíneas, por tal motivo Aeroméxico y Google crearon una alianza para optimizar los procesos de comunicación y poner en funcionamiento las nuevas tecnologías que ofrece Google, para el beneficio de los clientes de la aerolínea.

Esta alianza estratégica, permitirá a Aeroméxico transformar su operación interna desde cualquier parte del mundo, haciendo más rápido el intercambio de información entre clientes y la empresa. Además, la tecnología mejorará principalmente: atención a clientes, reservación, venta de boletos en las diferentes plataformas, monitoreo de vuelos y documentación.

Con las nuevas tecnologías Aeroméxico también podrá establecer reuniones virtuales y llevar a cabo el intercambio de documentos en tiempo real a través de Google Drive desde cualquier smartphone o dispositivo con acceso a Internet; además de que podrá agilizar y facilitar el acceso a datos y aumentar la capacidad de compartir información, para transformar la manera de trabajar.

Con esta modernización, Aeroméxico se mantiene a la vanguardia de las necesidades de sus clientes.

La acción de Aeroméxico que cotiza en la bolsa de México, se ubica en 17.87 pesos y en lo que va del año ha perdido 7.27%.

Fuente: brujulafinanciera