Brindar el mejor servicio para sus clientes en una prioridad para las aerolíneas, por tal motivo Aeroméxico y Google crearon una alianza para optimizar los procesos de comunicación y poner en funcionamiento las nuevas tecnologías que ofrece Google, para el beneficio de los clientes de la aerolínea.

Esta alianza estratégica, permitirá a Aeroméxico transformar su operación interna desde cualquier parte del mundo, haciendo más rápido el intercambio de información entre clientes y la empresa. Además, la tecnología mejorará principalmente: atención a clientes, reservación, venta de boletos en las diferentes plataformas, monitoreo de vuelos y documentación.

Con las nuevas tecnologías Aeroméxico también podrá establecer reuniones virtuales y llevar a cabo el intercambio de documentos en tiempo real a través deGoogle Drive desde cualquier smartphone o dispositivo con acceso a Internet; además de que podrá agilizar y facilitar el acceso a datos y aumentar la capacidad de compartir información, para transformar la manera de trabajar.

Con esta modernización, Aeroméxico se mantiene a la vanguardia de las necesidades de sus clientes.

La acción de Aeroméxico que cotiza en la bolsa de México, se ubica en 17.87 pesosy en lo que va del año ha perdido 7.27%.

Fuente: brujulafinanciera