



Alibaba rompe récord de ingresos y promete ayudar en la lucha contra el coronavirus

Alibaba Group obtuvo ingresos de alrededor de 10 mil millones de yuanes por primera vez en un solo trimestre con su negocio en la nube. Impulsado por la demanda en sus servicios de nube pública e híbrida, el negocio de nube de la compañía subió un 62% interanual durante su tercer trimestre, que finalizó el 31 de diciembre de 2019.

Su crecimiento en la nube ayudó a impulsar los ingresos totales de la compañía para el trimestre a 161.46 mil millones de yuanes (23.1 mil millones de dólares), un 38% más que el año anterior, mientras que sus ingresos netos crecieron un 58% a 52.31 mil millones de yuanes (7.49 mil millones de dólares).

Sin embargo, su servicio de nube representó solo el 7% de los ingresos generales de Alibaba, la mayor parte de los cuales provino de sus unidades de comercio, tanto minorista como mayorista, además de las empresas de logística.

Contribuyendo con el 88% de sus ingresos totales, el segmento del comercio central registró un crecimiento de los ingresos del 38% para que el trimestre llegara a 141.48 mil millones de yuanes (20.5 mil millones de dólares).

Agregó 18 millones de consumidores activos a sus mercados minoristas durante el trimestre anterior, alcanzando 711 millones, mientras que los usuarios activos móviles alcanzaron los 824 millones, 39 millones más que el trimestre anterior.

Más del 60% de sus nuevos consumidores activos anuales provenían de las áreas menos desarrolladas de China, según Alibaba.

Daniel Zhang, CEO de la compañía, atribuyó el crecimiento de los consumidores activos a su inversión en mejorar la participación de los usuarios, particularmente por medio del contenido del comercio social. Agregó que su 11.11 Global Shopping Festival, o Día de los Solteros, también registró otro récord de ventas el año pasado, registrando 268.4 mil millones de yuanes (38.4 mil millones de dólares) en volumen bruto de mercancías.

Según Alibaba, las transacciones durante el Día del Soltero del año pasado por primera vez



Alibaba rompe récord de ingresos y promete ayudar en la lucha contra el coronavirus

se alojaron en la infraestructura de nube pública de la compañía, luego de la migración de los sistemas centrales que respaldaban sus negocios de comercio electrónico a su nube pública. La plataforma ayudó a procesar más de 544,000 pedidos por segundo durante el volumen pico y 940 petabytes de datos para las transacciones del día.

Sin embargo, la epidemia actual de coronavirus podría presentar desafíos a corto plazo para el desarrollo comercial general de la compañía, dijo Zhang durante su entrevista con analistas. El brote ya estaba afectando la economía de China y podría extenderse a la economía global, dijo Zhang en un informe del South China Morning Post.

También mencionó que Alibaba estaba monitoreando el desafío e identificando oportunidades para el negocio de la compañía, diciendo que en su negocio de comercio electrónico, los empleados retrasados en regresar al trabajo luego del receso extendido del Año Nuevo Lunar estaban limitando a los comerciantes y proveedores de servicios logísticos a reanudar las operaciones completas.

A inicios de la semana, Alibaba dijo que estaba implementando unas 20 medidas, incluida la exención de algunas tarifas en sus plataformas en línea para ayudar a los comerciantes afectados a superar la epidemia. Estos incluyeron su mercado de comercio electrónico, Tmall, que eximiría las tarifas de servicio durante el primer semestre del año y también proporcionaría servicios gratuitos a comerciantes elegibles basados en el epicentro del virus, Hubei.

«En respuesta al coronavirus, movilizamos el ecosistema de comercio y tecnología de Alibaba para apoyar completamente la lucha contra el brote, asegurar el suministro de las necesidades diarias de nuestras comunidades e introducimos medidas prácticas de ayuda para nuestros comerciantes. Apoyaremos a nuestros comerciantes para superar este desafiante tiempo juntos», dijo Zhang.