Amazon, de hecho, servirá de intermediario entre compradores y galerías y marchantes de arte, a través de una plataforma web (www.amazon.com/art), donde más de 40.000 obras que ya están disponibles.

Los precios comienzan en los 10 dólares y pueden llegar a varios millones de dólares para un puñado de obras de artistas de fama mundial.

Así, «Fragment de Nymphéas» de Claude Monet se ofrece a 2,5 millones de dólares, y en el caso de pintores estadounidenses, un cuadro de Andy Warhol se cotiza a 1,45 millones de dólares y uno de Norman Rockwell, el más caro de la colección, a 4,85 millones.

«*Amazon Art da a las galerías un medio de llevar su pasión y su experiencia para los artistas que representan a nuestros millones de clientes*«, dijo Peter Faricy, vicepresidente de plataformas comerciales de Amazon.

El gigante minorista anunció que por ahora trabajará con más de 150 galerías y marchantes de arte con sede en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Holanda.

En sus comienzos una simple tienda de libros en línea, Amazon ha diversificado mucho su actividad en los últimos años, con inversiones en una variedad de mercados. El grupo pone actualmente mucho énfasis en el contenido digital.

FUENTE: Vanguardia