



Masterhacks – Luego de 20 años del lanzamiento de Amazon, la compañía ha comenzado a desplegar un nuevo idioma en su sitio web original amazon.com.

Un portavoz de la empresa dijo a CNET este martes que el sitio ha comenzado a publicar en español. Esto permitiría a más de 40 millones de hispanohablantes y 10 millones de personas bilingües en Estados Unidos comprar en la plataforma en su idioma de preferencia.

Los usuarios podrán cambiar de inglés a español en el sitio, una nueva función que se ha comenzado a habilitar para clientes en Estados Unidos.

«Constantemente estamos explorando y probando nuevas formas de ofrecerles a los usuarios una experiencia de compra que cumpla con sus necesidades de forma práctica», dijo el portavoz de Amazon.

«Los clientes podrán comprar, navegar y buscar millones de productos, ver su carrito de compras y hacer pedidos en español en Amazon.com y en el app Amazon Mobile Shopping, ofreciendo la misma conveniencia y valor que los clientes han llegado a esperar de Amazon, ahora en su idioma de preferencia», agregó.

Esto sucede en un intento de la empresa para atender al público de habla hispana en Estados Unidos y México.

La empresa también lanzó el martes el servicio de suscripción Prime en México, con el que los clientes pueden registrarse para tener envíos ilimitados por 46 dólares al año.

«Seguiremos poniendo a disposición toda la experiencia de compra durante las próximas semanas», señaló el portavoz.

Para seguir creciendo, Amazon también ofreció este año el servicio Prime en China e India. Además de una suscripción mensual al mismo servicio para Estados Unidos, además de la anual que ya existía.