



América Móvil lanzará OTT, servicio tipo Netflix para mexicanos en Estados Unidos

Masterhacks - América Móvil lanzará Nuestra Visión, una plataforma de contenidos con suscripción por Internet, también llamada Over the Top (OTT), que funciona como un canal de contenidos 100% mexicanos, entre los que destacan películas, deportes y noticias.

En lanzamiento oficial en Estados Unidos será a través de la empresa Publicidad y Contenido Editorial, una subsidiaria de América Móvil, la compañía de telecomunicaciones mexicana con mayor participación de mercado. Según sus datos, cuenta con más de 72 millones de clientes en telefonía móvil y cerca de 22 millones de servicios contratados en telefonía fija.

El nuevo servicio de contenidos tendrá un catálogo de casi 2,000 títulos y como novedad las transmisiones en vivo de Uno TV y Claro Sports, canales que transmiten temas de actualidad de México.

En Estados Unidos habitan al rededor de 35 millones de mexicanos, que forman 63% de los hispanohablantes de Latinoamérica en aquel país.

“Ningún canal actual puede ofrecer lo que estamos trayendo al espectador. Debido a que conocemos sus gustos, costumbres, entretenimiento y necesidades de comunicación podemos proporcionar contenido personalizado y auténtico” dice el sitio web de Nuestra Visión.