



Masterhacks – América Móvil, de Carlos Slim, informó que desarrollaron una app para niños de 2 a 8 años de edad, llamada Claro Kids, con la cual podrán jugar al memorama u otros juegos para fomentar el aprendizaje.

Existe una versión gratuita de la aplicación para smartphones y tabletas, y una versión de pago con un costo de 19.99 pesos semanales que pueden ser pagados con cargo a un plan de datos o descuento del saldo de los usuarios.

«Claro Kids ha significado un desafío tratándose de un producto tan delicado para los clientes, quienes buscan contenidos de calidad para sus pequeños», comentó Marco Quatorze, director de SVA de América Móvil.

La aplicación ya está funcionando en 13 países de América Latina, incluido México, y se espera que en los próximos días llegue a cinco países más.

De igual forma se estarán agregando funcionalidades para fomentar el uso a niños y jóvenes de mayor edad.

«Claro Kids está dirigida al mercado de los teléfonos inteligentes y tablets; con ello, América Móvil da un salto en la forma de distribuir entretenimiento con enfoque educativo, pues cada día se ajusta más a los nuevos hábitos de consumo, disponibles para cualquier persona», afirmó la compañía.