Apple adquirió PullString, conocido también como ToyTalk, para poder hacer que los juguetes que hablan formen parte de Siri, HomePod y su estrategia de voz.

La compañía fabrica herramientas de diseño y experiencias de voz, inteligencia artificial para potenciar dichas experiencias y juguetes como Habla con Barbie y Thomas The Tank Engine en sociedad con Mattel. Fundada en 2011 por ex ejecutivos de Pixar, PullString recaudó 44 millones de dólares.

Siri se ha visto muy rezagado en comparación con Amazon Alexa y Google Assistant, no solo en reconocimiento de voz y utilidad, sino también en términos de ecosistema de desarrolladores. Google y Amazon crearon plataformas para distribuir Skills de miles de creadores de aplicaciones de voz, que incluyen cuentos, pruebas y otros juegos para niños.

Si Apple quiere tomar una decisión real para convertirse en el centro de su sala de estar conectada con Siri y HomePod, deberá contar con estrategias para poder llamar la atención de los niños que pasan su tiempo allí. Comprar PullString podría impulsar el catálogo interno de juguetes activados por el habla de Apple para niños, además de reforzar sus herramientas para desarrolladores de voz.

PullString tuvo algunos problemas anteriormente por ser un *«dispositivo de vigilania infantil»* en 2015, pero respondió refiriéndose a la seguridad incorporada en el producto Hello Barbie y dijo que nunca había robado grabaciones de voz de niños u otra información confidencial. Las normas de privacidad han cambiado desde que muchas personas compran Echos y Google Homes que siempre escuchan.

En 2016, cambió su nombre a PullString con un enfoque en las herramientas de desarrolladores que permiten mapear visualmente las conversaciones y publicar productos terminados en las plataformas Google y Amazon. Debido a la complejidad y la falta de funciones de SikiKit, la plataforma Converse de PullString podría allanar el camino para que muchos más desarrolladores se incorporen a la creación de productos de voz para los dispositivos de Apple.

La startup obtuvo su efectivo de inversionistas como Khosla Ventures, CRV, Greylock, First Round y True Ventures, con una Serie D en 2016 como su último aumento que PitchBook dice que valora la startup en 160 millones de dólares.