



## Apple contrató a ex agentes de la NSA y FBI para detener las filtraciones sobre sus productos nuevos

Masterhacks - Apple lucha constantemente contra las personas que filtran información o imágenes sobre sus productos antes de que salgan al mercado, como el caso del nuevo iPhone, del que ya se saben sus características desde hace meses gracias a algunas fuentes cercanas al desarrollo del smartphone.

Por esto, la compañía ha formado un equipo de seguridad global con un grupo de empleados preparados de forma específica para encontrar a quienes filtran la información, para evitar que esta llegue a la prensa o a la competencia.

Apple contrató a investigadores que formaron parte de agencias de inteligencia de Estados Unidos, como la NSA, el FBI, el Servicio Secreto y el Ejército.

The Outline fue el sitio que publicó esta información, citando una grabación que obtuvieron en una sesión informativa de la compañía con sus empleados. Dicha sesión se denominó internamente como «Stopping Leakers - Keeping Confidential at Apple», lo que se traduce como «Parando a los filtradores - Cómo mantener la confidencialidad en Apple».

Según la publicación, Apple reunió a cerca de 100 empleados para informar sobre cómo quieren evitar nuevas filtraciones y cómo se prevé la caza de estos mismos.

El equipo encargado de evitar las filtraciones está dirigido por David Rice, quien trabajó para la NSA en el análisis de vulnerabilidades globales, además de ser un experto en criptología para el ejército de Estados Unidos.

Otro miembro importante es Lee Freedman, quien fue el máximo responsable de la unidad de defensa contra cibercrímenes de la Oficina del Fiscal de Estados Unidos.

Este grupo tiene como principal punto de acción a China, desde donde se produjeron la mayoría de filtraciones del iPhone 8.

Rice comenta en la sesión informativa que una de las razones por las que se filtran cosas sobre Apple, es porque se ofrecen grandes cantidades de dinero a los empleados en las



## Apple contrató a ex agentes de la NSA y FBI para detener las filtraciones sobre sus productos nuevos

fábricas chinas, lo que podría representar en ocasiones el equivalente a tres meses de trabajo.

Por otro lado, Apple también quiere reforzar sus secretos mediante una mudanza a sus nuevos cuarteles generales en este año. Aislará más los distintos departamentos de desarrollo, para evitar que los empleados que no sean imprescindibles sepan algo sobre los productos nuevos.